

## Google 开放日 第二十期

时间：3月20日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群：

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名

坐阵讲师擅长方向：  
广告投放及优化

## 01 亚马逊在美国推出一小时及三小时付费送达服务

亚马逊在美国推出一小时、三小时送达服务，Prime会员与非会员分别收取9.99美元、19.99美元及4.99美元、14.99美元费用，覆盖食品、电子产品、非处方药等商品。目前一小时送达覆盖数百城镇，三小时送达覆盖超2000个地点。平台增设筛选功能与专属页面，并研发Amazon Now力争30分钟送达，以提速物流应对电商配送竞争

## 02 亚马逊拟大幅削减美国邮政包裹量

亚马逊宣布计划在今年秋季前将其经美国邮政投递的包裹数量至少减少三分之二。此举旨在优化物流成本与配送效率，加速自建物流网络（如Amazon Logistics）和区域履约中心的应用。调整主要覆盖美国本土零售订单，不涉及国际业务。公司表示将通过增加自营车队运力、扩大第三方承运商合作及提升末端配送技术来承接转移运量

## 03 2025年下半年Temu欧盟月活达1.297亿

Temu最新透明度报告显示，2025年下半年其欧盟月活达1.297亿，较上半年新增1400万用户，增长率12.1%，与上一期12.5%的增速基本持平。Temu入欧近三年，经历初期爆发后仍保持两位数用户增长，西班牙、意大利为主要增长市场。相较之下，Shein欧盟月活以1.557亿保持规模优势，但6.9%的增速远低于Temu

## 04 速卖通加入YouTube购物联盟

阿里速卖通加入YouTube购物联盟计划。作为首个在韩国与YouTube达成合作的中国电商平台，速卖通将通过该合作拓展海外分销渠道。此次合作覆盖韩国市场，速卖通将向YouTube生态提供涵盖服饰、电子、家居等类目的全球商品，用户可在YouTube视频及频道页直接浏览并跳转至速卖通完成下单。此举旨在强化跨境电商业务本地化运营能力，提升短视频场景下的购物转化效率

## 05 TikTok Shop越南站收紧上架要求

TikTok Shop越南站将于3月20日起要求所有商品必须填写原产国、制造商/商户名称及地址等信息；美妆、健康、母婴及食品类商品还需补充产品许可信息，否则将影响上架审核

## 06 敦煌网推出“物流服务履约异常率”指标

敦煌网近日公告，为进一步提升平台物流履约水平，提升买家购物体验 and 满意度，规范商家经营行为，平台现正式推出“物流服务履约异常率”指标，综合评估订单发货履约情况及物流评价，助力优质商家成长，推动问题商家改进，形成有效闭环管理