

亚马逊加拿大站严查儿童学习用品合规

亚马逊加拿大站近期因SOR法规对儿童学习用品实施严格审查，导致大量商品下架。相关法规要求包括：邻苯二甲酸盐含量不得超过0.1%，铅含量需 $\leq 90\text{mg/kg}$ ，产品必须提供双语警告标签及ISO认证检测报告。涉及品类涵盖书包、铅笔盒、便当盒等，需通过材质安全、小零件防护等多项测试。合规要点还包括：食品接触类产品需通过迁移试验，金属配件需符合铅含量限制，所有警告标识需以英法双语永久印刷。卖家需提交实验室检测报告及符合性证书，平台将核查商品六面图及制造商信息以确保合规

● eBay发布中国时尚奢侈品跨境出口指南

eBay今日重磅发布《eBay奢启新程——中国时尚奢侈品跨境出口指南》（以下简称《指南》），深度洞察全球二手奢侈品市场发展趋势与消费需求，精准揭示二奢跨境赛道蕴藏的万亿级市场机遇。凭借深厚的跨境生态优势，eBay将全方位赋能中国时尚奢侈品卖家，助力其高效布局海外市场，掘金二奢跨境万亿市场

● 沃尔玛份额增长转向高收入家庭

外媒消息，美国零售巨头沃尔玛2026年四季度财报显示，其市场份额增长主要来自年收入超10万美元家庭。受高物价影响，美国高收入人群转向折扣店购物，比例较2021年显著提升。这一现象体现美国K型经济特征，高收入群体追求高性价比，沃尔玛靠控价与技术投入吸引客群，但该增长模式可持续性存疑

● 速卖通回应欧盟监管强化合规

外媒消息，面对欧盟严格监管质询，速卖通承诺加强平台管控以符合欧盟法规，此前曾因违规商品遭质疑。平台表示将降低成人产品曝光度，强化违规商品治理。欧盟计划自2026年7月1日起，对150欧元以下低价值包裹每类征收3欧元关税，平衡跨境与本土零售竞争

● Ozon 2026年订阅服务升级

俄罗斯电商平台Ozon将于2026年4月1日起调整订阅服务结构，核心变化包括：免费开放部分高级分析功能作为基础服务；新增"Premium Lite"（4990卢布/月）和"Premium Pro"（24990卢布/月+2.5%订单佣金）两档订阅，形成四档分级体系。平台将"评价管理"功能独立为新服务，首月收费为商品售价的0.8%，后续1.3%，并清除所有现有置顶评价。此外提供30天Premium服务免费试用期，旨在降低卖家运营门槛，满足不同规模商家的需求

● 亚马逊澳大利亚AI包装优化技术助力环保

亚马逊澳大利亚推出AI工具，通过分析商品数据自动判断是否需额外配送包装，取代传统人工审核流程。该技术一个月内将1.2万件商品纳入原包装发货计划，效率较人工提升18倍，目前平台超15万件商品符合条件。作为包装减量计划的一部分，当地物流中心10%订单已实现原包装直发，2021年以来无额外包装订单量增长超两倍。公司全面停用一次性塑料配送袋，改用可回收纸袋等环保材料。数据显示全球50%亚马逊订单已减少或取消包装，自2015年累计减少400万吨包装浪费