

德国网购渗透率升至15%，TikTok Shop上线一年跻身当地零售前十五

NIQ数据显示，德国近期网购渗透率达15%，较去年秋季10.5%明显提升。TikTok Shop德国站上线一年即跻身线上零售营业额前十五，时尚、3C、家居为核心品类。平台现有超2.5万名卖家，吸引多家国际品牌入驻，近半年卖家日均营业额接近翻倍，当地月活用户超2700万

01 俄罗斯拟立法强化电商责任，2028年起平台为境外劣质商品担责

俄罗斯政府通过决议，要求相关部门在2028年1月1日前制定电商平台对境外卖家劣质商品承担补充责任的机制。因俄现行消费者权益保护法不适用于境外无实体卖家，消费者维权困难，平台仅负有限责任。新规将由俄消保局、经济发展部等联合制定，完善跨境消费维权体系

02 Meta春季上线Instagram联盟带货，联手亚马逊与Shopee

Meta宣布将于2026年春季在Instagram平台率先测试联盟带货功能，开启社交电商新布局。该项目按区域选定核心合作伙伴，美国市场对接电商巨头亚马逊，亚洲区域则与Shopee达成合作。此举旨在打通社交流量与跨境电商交易链路，为创作者提供带货变现新渠道，同时强化平台商业转化能力，加码全球社交电商赛道竞争

03 中国麻将出海变“奢侈品”，TikTok上一副卖到3000多

中国麻将借助TikTok在海外走红，美式麻将桌游视频播放量破千万，相关话题曝光量超2710万次。美国品牌OH MY Mahjong简化玩法、升级设计，麻将套装售价最高超3000元，2025年营收突破3000万美元。品牌通过教学短视频与社交话题营销，将麻将打造成轻奢社交单品，带动跨境热销

04 价值超14亿比索，菲律宾海关查获迄今最大规模电子烟走私案

菲律宾海关局于近日在纳沃塔斯市的一处仓库，查获了价值超过14亿菲律宾比索的走私电子烟产品。菲律宾海关局局长亲自前往现场视察此次执法行动。据其表示，此案是海关局迄今为止查获的规模最大的电子烟走私案。当局将持续加强对电子烟等商品的走私及非法贸易的打击力度，并已警告一名涉嫌推广该产品的视频博主避免参与相关行为

05 亚马逊与FedEx合作将美国退货网点扩展至超10000个

亚马逊宣布与FedEx合作，将其1500多家直营网点纳入退货网络，使美国可用退货点总数超过10000个。用户可通过生成二维码在网点办理免费退货，无需包装或打印运单。目前约80%美国用户在5英里范围内可找到退货点，网络还覆盖全食超市、The UPS Store、Kohl's和Staples等渠道

06 TikTok德国站上线一年跻身线上零售第15名

TikTok Shop德国站上线一年后已成为该国线上零售销售额第15名平台，超过15%的德国网购用户曾在该平台下单。用户中Gen X和Gen Z各占33%，其中47-66岁人群贡献37%的销售额；过去六个月用户平均购买频次由2.3次升至3.3次

06 亚马逊加拿大站因SOR法规下架大批儿童学习用品

亚马逊加拿大站依据《危险产品法案》及SOR法规加强合规审查，导致书包、铅笔盒、便当盒等儿童学习用品被大量下架