

TikTok Shop引入用户评论功能加速社交电商信任建设

TikTok Shop正快速扩张，预计今年仅美国销售额就将达到234亿美元，但面临产品页面空荡导致用户不愿购买的问题。为此，TikTok与Bazaarvoice合作推出新功能，允许品牌将现有评论（包括照片和视频）直接导入TikTok Shop。消费者不再面对毫无购买痕迹的商品页，而是能立即看到真实用户反馈，这将亚马逊式的信任感融入更具社交属性的TikTok购物体验中

TikTok美区春假爆款，汽车划痕修复膏两周售45万

TikTok美区春假期间一款汽车划痕修复膏成爆款，跨境店Seeze Shop开售两周售出超6100件，销售额折合人民币约45万元。产品契合自驾高峰划痕痛点，价格亲民且操作便捷，还借差异化类目布局+修复对比短视频营销出圈，单条AI视频播放超510万近1300单

Ozon雅罗斯拉夫尔物流中心全面运营,日均处理80万订单

俄罗斯电商平台Ozon在雅罗斯拉夫尔州物流中心第三、四期工程投入运营，实现全面运转。该中心现日均处理订单量达80万件，本地卖家可上架超3000万种商品。物流中心占地11.7万平方米，配备自主研发的IT设备系统，总投资额达45亿卢布

拼多多发布2025年财报，营收增长利润下滑

近日，拼多多公布2025年四季度及全年财报，四季度营收1239.12亿元同比增12%，全年营收4318.46亿元增10%，净利润同比下滑12%，主因国内投入及海外Temu成本上升。这是联席CEO制度后首份财报，公司新设“新拼姆”注资150亿，三年拟投千亿打造自营品牌

俄罗斯园艺需求暴涨，Ozon园艺用品销量大幅攀升

2026年3月上旬，俄罗斯Ozon平台园艺用品销量同比激增，园艺工具需求翻倍，铲子销量增5.5倍，园艺推车增3.5倍，修枝剪增近4倍。种苗、幼苗需求暴涨16倍，覆盖物销量增8.5倍。小城及村镇成订单主力，占比过半，俄罗斯民众春耕种植热情高涨，带动农资与园艺用品全线热销

亚马逊将于3月31日终止六大站点共享库存模式

亚马逊宣布自3月31日起，在北美、欧洲、澳大利亚、日本等六大站点终止共享库存。品牌注册卖家可继续使用UPC/EAN入库，非品牌卖家需为商品粘贴亚马逊条形码（X00标签），未贴标商品将被视为缺陷商品；已在途及在库库存不受影响

欧盟新规将跨境平台视为进口商最高罚款达销售额6%

欧盟通过海关新规，将跨境电商平台视为“进口商”，需承担关税缴纳及产品安全责任，违规最高罚款可达在欧盟过去12个月销售额的6%。同时计划对150欧元以下包裹征收每票3欧元关税

TikTok Shop墨西哥站4月开放“美通墨”跨境自运营

TikTok Shop宣布将于4月开放“美通墨”跨境自运营模式。平台数据显示，墨西哥TikTok用户活跃度较高，日均使用时长约1.5小时、月活跃天数21天；在去年Hot Sale大促期间，全域销售额达420亿比索，访问量3.26亿，售出商品超3900万件