

欧洲电商促销乱象频发，超三成降价信息不合规

欧洲消费者保护机构抽查314家线上商店及应用发现，黑五网一促销期间超30%降价信息违规，仅不足40%商家按欧盟规定以30天最低价为基准。同时，部分商家存在擅自加购商品、虚假缺货、滴灌定价等误导销售行为。违规商家已上报各国主管部门责令整改，欧盟官员表示促销不得违反规则，消费者应得到公平对待

01 亚马逊推“神户计划”进军线下超市，2027年首店开业

据悉，亚马逊正内部推进代号“神户计划”的线下超市项目，首批门店预计于2027年开业。该计划拟建约22.55万平方英尺的融合型门店，兼具大型超市与自动化仓储功能，覆盖生鲜、日用品等约25万种商品。门店将集成机器人拣选、AI动态选品及“Orbital”温控系统，支持到店自提与配送到家

02 亚马逊收纳类产品热销，十款好物月销表现亮眼

近日亚马逊收纳类产品搜索量与销量大幅攀升，十款收纳好物表现突出。衣柜收纳篮月销预计36万美元居首，水槽下收纳架、化妆收纳盒等紧随其后，产品均以空间优化、耐用实用为卖点。加拿大家居品牌Umbra凭借设计与实用性畅销全球120多个国家和地区，成为收纳品类热门选择

03 梅西起诉Temu、Shein中国卖家售假侵权

阿根廷球星梅西及其品牌公司在美国纽约联邦法院提起诉讼，起诉Temu、Shein及沃尔玛等平台上的多名中国卖家假冒侵权。卖家涉嫌用虚假身份开店，通过SEO推广售卖假冒梅西商标的球衣、鞋履等商品，以分散发货、频繁换店规避监管。梅西方未起诉平台，直指售假源头，诉求包括认定侵权、追缴违法所得、高额惩罚性赔偿及永久禁令

04 TikTok Shop英欧日电商规模达7700亿美元

官方数据显示，2025年，英国、欧盟四国（法、德、意、西）、日本市场的零售规模总计达4.68万亿美元，其中电商规模约7700亿美元，市场潜力巨大。与此同时，TikTok Shop在欧日市场的月活跃用户数已突破2亿，整体规模与美国市场基本相当

05 国产电热冰淇淋勺在TikTok月销超44万美元

深圳品牌FrostJoy推出的电热冰淇淋勺在TikTok美国站走红，累计售出超1.6万件，销售额达44.13万美元，相关视频播放量超520万次；该产品在亚马逊美国站亦有销售表现

06 TikTok Shop加速吸引大品牌入驻

TikTok Shop正从中小品牌平台转向大型零售商阵地，年收入超3000万美元品牌销售额同比增长97%；2025年平台交易额增长近80%，创作者佣金收入增长146%，超1.6万名创作者年销破六位数，三星、百事等品牌已入驻

07 亚马逊澳洲站上线K-Beauty韩妆专区

亚马逊澳大利亚站近日上线了全新“K-Beauty（韩妆）”专区，集中引入超过60个来自韩国的正品护肤和彩妆品牌。该专区旨在帮助消费者更清晰地了解和选择韩妆产品，通过结构化的页面设计降低选购门槛