

## 2025年瑞典电商销售额创历史新高，达1530亿克朗

根据北欧物流商PostNord发布的《电子晴雨表》最新报告，2025年瑞典电商市场实现强劲增长，线上销售额同比增长10%，达到创纪录的1530亿瑞典克朗（约140亿欧元）。这打破了该国电商销售额的历史纪录，超越了2021年的1460亿克朗。分品类看，在报告统计的八个行业中，有七个实现了增长。其中，药房和家具家居品类表现最为突出，销售额均增长了18%

### ● TikTok Shop运动户外GMV破32亿

截至2026年2月，TikTok Shop运动户外品类全球GMV突破32亿美元。欧美市场达15.11亿美元，美国站以12.32亿美元GMV、1900%年增速占比81.52%，运动服饰与健身设备为核心品类。东南亚市场GMV超17亿美元，泰国站领跑；其2025年12月露营设备需求登顶，超越运动服饰成第一类目

### ● 绿联科技2025年营收近95亿，存储业务暴增超两倍

近日，绿联科技发布2025年报，总营收94.91亿元、归母净利润7.05亿元，同比分别增53.83%、52.42%，连续三年增速超40%。智能存储营收12.26亿元，同比激增213.18%，成核心增长引擎。境外收入占比超六成，亚马逊渠道增长显著。公司研发投入持续加大，拟每10股派现6元，并推进H股上市布局智能生态

### ● 俄罗斯电商新注册主体锐减，小微卖家流失显著

2026年1-2月俄罗斯线上贸易新注册企业及个体工商户1.97万家，同比下降24%；2025年全年注册量14.9万家，同比降18%，主体注销量同比增15.1%。俄在营电商主体超46.6万家，个体工商户占92%。2023年为平台入驻热潮，此后市场降温，2026年初新卖家较2025年夏降40%，小微卖家受平台佣金、物流成本影响流失明显

### ● 2026年7月1日起越南实施电商新规

据越南媒体报道，该国将于2026年7月1日起实施电商新规，对电商平台上的直播销售活动进行严格管控。新规明确了直播销售者的定义，并规定了平台的监管责任。届时，若直播内容违反公序良俗、销售违禁商品，或未获广告主管机关书面批准，平台必须立即停止相关直播

### ● TikTok东南亚站提高高易腐水果销售门槛

TikTok Shop宣布自4月20日起，提高牛油果、榴莲等易腐水果销售要求，商家店铺评分及商品满意度评分均需达到3分以上

### ● TikTok美区男士五分裤成爆款

机构预测2026年全球男装市场规模达7234亿美元，2034年将增至1.24万亿美元。TikTok美区一款冰丝五分裤一周销量暴涨超125倍，靠舒适面料与实用设计走红，达人带货贡献超九成GMV。美国消费者前置消费趋势明显，平台也加大运动服饰扶持，跨境卖家可紧抓节点布局春夏男装市场