

超半数英国消费者支持监管，遏制低价跨境电商冲击

英国零售科技展调研显示，54%消费者支持政府调整免税阈值，阻止Temu、SHEIN等低价电商商品涌入，Z世代支持率达68%。两大平台在英增长迅猛但增速趋缓，英国将135英镑以下进口免税政策延至2029年，遭Primark等本土零售商反对。2026零售科技展将聚焦行业政策与发展挑战，百余位行业人士将参会探讨相关议题

01 eBay卖家控诉平台退货标签加价，无法使用外部物流标签

近日，有eBay卖家反映，平台存在系统问题，无法上传ShipStation等外部渠道的退货标签，该问题已持续两年多。卖家对比发现，同等重量的USPS Ground Advantage退货标签，eBay收费8美元，外部仅5.78美元，平台存在明显加价。卖家联系客服后未获解决，有网友提示可通过格式转换上传标签

02 全球二手服饰市场加速增长，年轻群体成消费主力

美国二手服饰电商ThredUp报告显示，2024年美国二手服饰市场同比增14%，是整体服装零售市场5倍，线上市场增速达23%。预计2029年全球市场规模将达3670亿美元，美国达740亿美元。年轻群体为核心消费力，价格因素、社交电商普及及AI应用深化推动市场增长，消费者二手服饰消费预算占比持续提升

03 几毛钱小玩意横扫美国，TikTok这款汽配赚了40万

一款汽车夜光气嘴帽在TikTok美区热销，2月初上架后一周售出7920单，营收近40万元，跻身类目销量前三。产品国内批发价仅0.2-0.5元，海外售价溢价超30倍，凭借蓄光夜光设计兼顾装饰与安全功能。海外消费者偏好个性化、高颜值汽配产品，跨境汽配已转向创意与情绪价值竞争，相关品牌借助社媒实现高营收

04 美国邮政局推迟包裹尺寸合规费用扩张

美国邮政局（USPS）在收到公众意见后，对拟议的包裹尺寸合规规则采取更谨慎态度，将非合规费用的扩张推迟至2027年。新规则原本计划将尺寸要求和非合规费用扩大到所有商业包裹，现改为分两阶段实施：2026年7月12日起进入第一阶段，要求所有商业包裹申报准确尺寸，暂不对小包裹收取费用；第二阶段暂定于2027年初启动，将评估数据并完善相关标准，以平衡商家负担与自身效率需求

05 eBay推出视频广告与合规管理新功能

eBay在Seller Cockpit Pro中新增“问题解决”模块整合合规管理，并上线视频广告功能，支持卖家通过短视频展示商品

06 敦煌网发布商品信息规范整改指南

敦煌网发布《商品信息规范整改指南》，明确违规标签解读、处罚流程及申诉指引，帮助商家完成商品整改

07 美国取消对华负极材料近170%双反关税

美国国际贸易委员会裁定中国电池级石墨负极材料未损害本土产业，否决此前160.32%至169.58%的双反关税，相关调查终止