

亚马逊4月17日起加收FBA燃油附加费

4月3日亚马逊通知，受燃油与物流成本上涨影响，4月17日起北美站点FBA配送费加收3.5%附加费，欧洲站点加收1.5%，MCF等服务5月2日起执行。亚马逊称将视成本变化重新评估，卖家认为或与中东局势相关，短期需承担新增成本，平台同步提示将持续关注成本变动调整费用

● eBay卖家控诉平台退货标签加价，无法使用外部物流标签

近日，有eBay卖家反映，平台存在系统问题，无法上传ShipStation等外部渠道的退货标签，该问题已持续两年多。卖家对比发现，同等重量的USPS Ground Advantage退货标签，eBay收费8美元，外部仅5.78美元，平台存在明显加价。卖家联系客服后未获解决，有网友提示可通过格式转换上传标签

● 国产吊带裙TikTok美区爆火，跨境卖家单款入账千万

距离夏季还有2个月，TikTok美区女装类目迎来换新，广州产纯色吊带连衣裙强势登顶热销榜。该款连衣裙兼具时尚与舒适，适配多场景穿搭，7天售出8350件、销售额约132万元，上架一年总GMV超1252万元。卖家通过尾部达人素人试穿视频、热门标签精准营销，贴合女性审美需求，为跨境女装卖家布局夏季市场提供了借鉴

● 2026年一季度印尼快消品电商销售额创新高

Compas.co.id报告显示，2026年一季度印尼快速消费品电商销售额超400万亿印尼盾，刷新季度纪录。美妆、食品饮料等品类大幅增长，多个品牌销量显著攀升。Tokopedia、Shopee平台表现亮眼，Lazada与Blibli销量承压。受斋月消费热潮带动，市场预计二季度销售额达467万亿印尼盾，维持稳健增长态势

● 全球男装市场高速增长，TikTok美区男士五分裤成爆款

机构预测2026年全球男装市场规模达7234亿美元，2034年将增至1.24万亿美元。TikTok美区一款冰丝五分裤一周销量暴涨超125倍，靠舒适面料与实用设计走红，达人带货贡献超九成GMV。美国消费者前置消费趋势明显，平台也加大运动服饰扶持，跨境卖家可紧抓节点布局春夏男装市场

● 2026年社媒与AI重塑美国美妆市场消费格局

Tinuiti发布《2026年美妆营销研究报告》，揭示美国美妆市场现状与趋势。2025年其美妆电商规模达610亿美元，68%消费者感知到关税导致的价格上涨，但81%仍保持或增加消费。线下仍是主要渠道，社媒成为首要产品发现入口，TikTok等平台影响力突出，AI工具也逐渐融入消费决策，不同世代消费习惯差异明显，品牌需适配多渠道与个性化需求

● 美国宣布药品及钢铝新关税措施

美国宣布对部分进口专利药及制药成分加征100%关税，分阶段实施；同时调整钢、铝、铜及相关产品关税，部分产品税率最高达50%