

Amazon Working Day 第二十期报名中

时间：4月17日 周五 全天各时段可预约 地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

- ①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导
- ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击报名

国产太阳能喷泉泵TikTok美区爆火，20天狂销50余万元

一款国产太阳能喷泉泵在TikTok美区走红，被重新定义为“鸟浴盆伴侣”，适配美国家庭花园文化。该产品上架20天卖出6353件，销售额超7.43万美元（约51.17万元），国内批发价仅16-20元，美区售价9.99-15.99美元。其凭借AI生成多场景短视频带货，覆盖花园、儿童沐浴等场景，同时在亚马逊也表现亮眼，成为跨境家装类目黑马

美国2025年Q4电商销售额创新高，渗透率首破25%

据Digital Commerce 360分析美国商务部数据，2025年第四季度美国电商销售额约3650亿美元，首次单季突破3500亿美元。当季美国总零售额1.461万亿美元，电商渗透率达25%，创1999年有追踪数据以来历史新高。该季度电商销售额同比增长5.6%，增速较前两年显著放缓，2025年各季度电商增速均低于7%，美国电商市场逐步走向成熟

国产5合1杯刷走红TikTok美区，周销2445件成母婴类目第二

一款国产5合1多功能杯刷在TikTok美区热销，周销2445件位列母婴类目第二，累计售出3.3万单，GMV约合人民币206万元。产品精准解决婴幼儿杯具清洁死角痛点，契合新手父母卫生与性价比需求。TikTok美区母婴市场潜力可观，但受合规门槛高、本土品牌扎堆影响供给不足，依托供应链优势的中国卖家迎来弯道超车机遇

2028年印度美容产业规模将达340亿美元

受东南亚与北非地缘政治不确定性、欧洲市场监管趋严影响，韩国美妆品牌加速多元化布局，纷纷进军印度。APR、爱茉莉太平洋相继与印度美妆平台Nykaa合作落地旗下品牌。印度美容产业正快速增长。据印度品牌资产基金会预测，印度美容产业规模将从2024年的280亿美元增长至2028年的340亿美元。印度美妆及电商市场增长潜力巨大，年轻群体受韩流影响追捧韩妆，本土渠道完善

俄罗斯2026年鞋类香水新规：强制数字标签拦截失效商品

近日，俄罗斯针对鞋类和香水贸易实施新规。根据修正案，禁止销售2025年9月1日后流通但相关认证文件（合格证书或符合性声明）被监管机构撤销或失效的商品。收银系统将自动核验数字标签商品的许可状态，若发现证件异常将阻止交易。该机制自2024年起覆盖所有需强制数字标签的商品类别，目前已拦截约30亿件问题商品，其中300万件基于监管决定，主要涉及过期或掺假产品

亚马逊严查WOOT违规刷单封禁超800品牌

亚马逊3月下旬开展WOOT专项整治，打击刷单与操纵排名行为，涉及824个品牌，多数账号被封且资金冻结