

Amazon Working Day 第二十期报名中

时间：4月17日 周五 全天各时段可预约 地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导

③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击报名

01 Wildberries取消中国卖家佣金优惠以统一平台费率

俄罗斯电商平台Wildberries近期宣布将对中国卖家实施新的佣金政策，取消原有的特殊优惠待遇。这一变化旨在为所有国际卖家创造更公平的竞争环境，同时提升平台整体服务质量。此前中国商户享受的较低佣金率曾引发其他地区卖家的不满。新规预计将影响约15%的中国跨境卖家，特别是中小型商户的利润空间

02 美国创作者经济爆发，2026年收入将破211亿美元

eMarketer预测，2026年美国社交媒体创作者收入将达211亿美元，较2022年翻倍。创作者营销已从社媒扩展至零售、电视与线下门店，品牌更看重受众契合度。AI加速融入网红营销，直播电商同步高增，Facebook、LinkedIn、YouTube等平台流量显著提升，全渠道创作者经济已成行业主流

03 新西兰4月起对低价值进口包裹征税

新西兰实施新税费制度，对1000新西兰元以下商业进口包裹每件征收2.21纽元低价值包裹税，以覆盖海关行政成本。该国低价值商品进口量7年增长超三倍，Temu、Shein等平台带动消费攀升。新政将成本转由进出口商承担，抑制冲动消费，减轻边境压力并支持本地零售

04 雪花扳手走红TikTok美区，老款工具变身爆款月销破百万

一款义乌产多功能雪花扳手在TikTok美区走红，上架25天销售额破百万元，28天销量近9000单。产品兼具18种工具功能与时尚配饰属性，契合美国EDC随身文化，凭借短视频视觉反差营销成为社交爆款，更被视作父亲节热门礼品。其跨品类创新思路为跨境卖家提供借鉴，同时需警惕外观专利侵权风险

05 俄罗斯电商领域商标“专利流氓”泛滥，商家遭恶意勒索

俄罗斯商品商标领域专利流氓问题日趋严重，电商平台兴起后乱象加剧。相关人员通过注册或收购商标，向实际经营商家勒索赔款、强制售卖许可。因俄罗斯商标注册门槛低、允许个人注册，且不审核实际商业使用意图，给恶意维权提供了可乘之机，大量电商商家深受其扰

06 Shopee新加坡加强婴童产品安全监管4月8日生效

Shopee将于4月8日起实施新规，要求所有婴幼儿产品符合安全标准，违规商品将被下架并可能面临处罚