

## Amazon Working Day 第二十期报名中

时间：4月17日 周五 全天各时段可预约 地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

- ①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导
- ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击报名

## 俄罗斯海关调整进口包裹关税政策

俄罗斯联邦海关总署宣布，若境外包裹价值超过200欧元或重量超过31公斤，收件人需缴纳关税。免税额度为200欧元和31公斤，超出部分按15%税率征收（最低每公斤2欧元）。支付方式有两种：一是由“俄罗斯邮政”代收线上预付；二是收件人自行向联邦国库账户转账。商品价值以随附单据为准，海关强调寄件人须对申报真实性负责

## 亚马逊巴西推出世界杯主题购物专区，落地AI观赛购物体验

为预热世界杯，亚马逊巴西上线专属球迷购物页面，汇集电视、音响、球星卡、国际足联官方服饰及观赛装饰等商品，全年提供优惠与优惠券，并联合16位内容创作者进行选品。同时，亚马逊在球场推出AI购物体验，通过视觉识别技术实时识别球迷穿搭，展示平台同款商品并发放折扣券，该项目为长期计划，将持续覆盖后续体育赛事

## 亚马逊云推出Security Agent按需渗透测试功能

近日，亚马逊云科技正式上线Amazon Security Agent按需渗透测试服务。该服务面向全球用户，支持对全部应用程序（不限于关键系统）开展7x24小时自主渗透测试。相比传统人工测试，其成本更低、执行更频繁、覆盖更广。该Agent属自主运行系统，可大规模并发处理任务，无需持续人工干预。此举旨在全面提升云上应用的安全验证效率与规模化防护能力

## TikTok拟投资11.6亿美元建第二座芬兰数据中心

近日，TikTok宣布计划投资11.6亿美元在芬兰建设第二座数据中心。项目选址位于芬兰南部，由当地合作伙伴承建，预计2027年底前投入运营。此举旨在增强欧洲用户数据本地化存储能力，提升服务稳定性与合规性，回应欧盟《数字服务法》等监管要求

## 年降6.4%，欧洲汽配电商用户访问量持续下滑

根据Speed4Trade发布的“AA-Stars 2026”报告，2025年欧洲汽车零部件线上商店的访客数量减少了6.4%，且下降趋势在下半年加剧，跌幅达8.9%。在调查的22个国家中，有18个出现访问量下降，其中德国（-7.8%）低于平均水平。瑞典是少数逆势增长的市场，访问量增加了7.6%。报告认为，短期内市场下行趋势预计难以扭转

## 亚马逊加码超快速配送布局

亚马逊无人机配送目标实现30分钟内送达，计划年内覆盖约3000万用户社区；“Amazon Now”20分钟送达服务加速向美欧扩展，Prime会员使用后购物频次提升至约3倍