

Amazon Working Day 第二十期报名中

时间: 4月17日 周五 全天各时段可预约 地点: 黄岛区青铁广场17楼

具体内容:

- ①线下1v1对话官方经理
- ②针对目前阶段获得相应指导
- ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群:

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击报名

01 小红书海外电商App“Redshop” 将于6月上线

Redshop上线初期将采用定向邀约模式, 筛选部分种子商家入驻, 核心覆盖非遗手工、特色手工艺品等具有中国文化特色的品类, 后续将根据市场反馈逐步拓展更多类目。首批上线市场锁定9个核心区域, 包括中国香港、中国澳门, 以及美国、英国、澳大利亚、加拿大、新加坡、马来西亚等海外重点市场。

02 亚马逊千万级卖家4月15日集体停投广告

亚马逊悄然推行的广告支付方式强制调整。这如同在卖家群体中投入了一颗“定时炸弹”, 瞬间引发强烈的反应。而此次抗议行动正是由业内极具影响力的百万美金卖家社群 (Million Dollar Sellers) 牵头。据社群官方公布的数据显示, 目前社群成员数量已突破8000人, 里面全是年营收超百万美金的大佬, 覆盖家居、3C、玩具各种品类, 全球各大站点的卖家都在响应: 4月15号, 所有参与卖家一律暂停亚马逊站内所有广告投放!

03 5月1日起, TikTok Shop和Tokopedia将向卖家收取物流服务费

近日, TikTok Shop与本土电商巨头Tokopedia已正式通知平台卖家, 自2026年5月1日起, 将开始对卖家收取物流服务费。根据平台通知, 这项新增的物流服务费将由卖家全额承担, 且不会显示在买家前端的结账页面。这标志着两大平台在物流补贴政策上的重大转向, 卖家们的运营成本或将面临新一轮的上涨压力。

04 秘鲁对华产盘条征收为期五年的反倾销税

2026年4月12日, 秘鲁国家竞争和知识产权保护局 (INDECOPI) 下属倾销、补贴和消除非关税贸易壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》发布了第065-2026/CDB-INDECOPI号公告, 对原产于中国的盘条反倾销调查作出肯定性终裁。该公告明确宣布对涉案产品正式征收为期五年的反倾销税。这一裁定标志着案件已由调查阶段正式转入为期五年的法律执行期, 意味着中国相关出口企业在秘鲁市场的竞争环境发生了实质性改变。

05 Coupang试运行无人卡车跨仓运输

Coupang正在韩国物流中心之间测试自动驾驶货运卡车系统, 并与RideFlux等本土企业合作, 探索中程货运自动化及自动装载解决方案。该测试覆盖物流设施间运输场景, 旨在弥补自动驾驶货运标准化不足的问题, 并助力其“火箭配送”服务于2027年前实现全国覆盖。

06 巴基斯坦正式启用通往伊朗的跨境货运通道

2026年4月12日, 巴基斯坦正式启用巴基斯坦-伊朗过境走廊, 首批冷冻肉货物从卡拉奇出发, 经瓜达尔港附近的加卜德边境口岸和伊朗里姆丹口岸, 通过TIR国际公路运输系统运往乌兹别克斯坦塔什干。该走廊将缩短巴基斯坦至中亚的陆路运输距离, 提升贸易效率。