

Google 开放日 第二十一期

时间: 4月20日 周一 全天各时段可预约

地点: 黄岛区高铁广场17楼

具体内容:

①1小时高效咨询, 精准解答实操演练 ②官方讲师全天TV1精细化解答

适宜人群:

③有GMC解密以及品牌增长相关需求的C端企业

④网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名

坐阵讲师擅长方向:
广告投放及优化

美国将于4月20日启动自动化关税退款系统

依据《国际紧急经济权力法》，美国海关和边境保护局公告称，将于2026年4月20日正式启动自动化关税退款处理系统，涉及金额达到数千亿美元。退款将分阶段进行，首阶段将处理尚未清算及清算后80天内的报关单。然而，美国政府已于4月13日提出上诉，试图获取法院的暂缓执行令，这为退款进程带来了不确定性。如果上诉成功，退款程序可能会被整体或部分暂停，进入漫长的司法程序。因此，建议相关外贸和货代企业尽早核实自身受影响的报关单状态，并确保海关系统中的联系信息和银行信息准确无误。

日本安卫法ISHL新规落地，新增36种强制标签与SDS物质

3月31日，日本正式颁布安卫法ISHL相关修订法案，新规落地实施，核心是扩大强制标签与安全数据表（SDS）的物质范围，新增36种需强制标注和提供SDS的化学物质，涵盖化工、电子、医药等多个领域。新规明确，这36种物质自2028年4月1日起正式执行强制要求，对于新规实施时已有的库存产品，给予1年的宽限期，至2029年3月31日前无需遵守强制标签规定；同时，针对致癌物质，新增记录保存要求，若物质在记录创建时被列为致癌物质，相关记录需保存30年。此次新规旨在强化工业化学品安全管理，保障从业人员健康，国内相关出口企业需提前了解新增物质清单，完善标签和SDS资料，避免出口受阻。

2026美国玩具行业年度趋势“舒适文化”驱动增长

4月14日，美国玩具协会发布报告，将“舒适文化”列为2026年美国玩具行业年度关键趋势，核心是为儿童及成年人提供温馨、安全、舒缓的玩具体验，应对数字产品过度刺激带来的影响。调查显示，超过53%的美国家长希望玩具能缓解孩子压力、促进情绪健康，在此趋势下，低科技、注重自然美学和简化玩法的玩具成为增长主力，包括具有柔软纹理的感官拼图、回收材料制作的毛绒玩具、儿童工具套装及无屏幕绘具等。这些产品通过柔和色彩、安抚性设计，帮助儿童调节情绪、重建与现实的联系，推动美国玩具行业向包容、疗愈、贴近自然的方向发展，也为我国玩具出口企业提供了新的市场方向。

欧盟新规强制要求电商包裹内部空间不超过50%

4月14日消息，欧盟《包装和包装废弃物条例》（PPWR）最新规定，自2026年8月12日起，所有进入欧盟市场的电商包裹，其内部空隙体积不得超过总容积的50%。此项规定中，“空隙”的定义极为严格，所有缓冲填充材料，如充气袋、气泡膜、泡沫塑料、揉皱的牛皮纸等，均被计入空隙体积。新规适用于从在线零售商、配送中心到第三方物流的整个电商流通链条，受影响企业需在2030年1月1日前完成合规改造。条例还禁止了易误导消费者的“视觉扩容”设计，如双层箱壁、隐蔽假底等。为确保货物长途运输安全的必要情况可获得豁免。该规定旨在减少物流环节的材料浪费与运输碳排放，长远看将推动企业采用3D扫描、自动制箱等精准包装技术，优化成本并实现环保目标。欧盟委员会计划在2028年2月前发布标准化的空隙计算方法，以确保统一执法。