

## Google开放日 第二十一期 报名中

时间：4月20日 周一 全天各时段可预约 地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

- ①1小时高效咨询，精准解答实操演练
- ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群：

- ①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业
- ②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

[点击报名](#)

## RWB为Wildberries卖家推出统一工作条件

RWB公司宣布将为Wildberries平台上的卖家实施统一的工作条件，新规将于2026年5月25日生效，旨在提高商业运营的透明度和可预测性，并为所有参与者创造平等的竞争环境。更新内容包括统一中俄企业家不同商品类别的销售佣金、制定平台出资的折扣统一规则，并持续开发推广工具以提升销售效率

## TikTok俄罗斯2025年营收微增，亏损激增4.5倍

TikTok俄罗斯运营实体财报显示，2025年公司营收14.3亿卢布，同比增长7%，但净亏损从9600万卢布飙升至4.29亿卢布，扩大约4.5倍。亏损主因是技术服务、营销等运营成本大幅上涨，技术服务费同比增超三分之一，营销费增17.3%。尽管广告与打赏收入均增近60%，仍无法覆盖成本攀升

## 日本Mercari优化服务，推出提前收款并新增自助寄件

日本二手电商Mercari自2026年4月8日起优化服务，符合条件的卖家可提前获取销售收入，缓解回款压力，不同条件下提前收款上限为5万至10万日元，交易仍需以买家评价完成为正式结束。同时，其“环保Mercari配送”新增PUDO站点包裹柜自助寄件，24小时无接触且无额外手续费，运费730日元，目前已在东京都等多地区上线，提升用户发货便利性

## 2025年乌兹别克斯坦电商规模达13亿美元

乌兹别克斯坦提出将电商零售占比从当前4%—4.6%提升至9%—11%，计划建设保税仓库并推行销售时缴税机制，预计吸引5亿美元投资。该国电商8年增长20倍，2025年规模达13亿美元，年轻人口与高互联网普及率支撑增长

## 25年Qoo10日本销售额同比增长56.3%

eBay旗下Qoo10日本韩妆扶持项目落地一年，引入188个韩妆品牌，销售额达33.5亿日元，部分品牌销量增超15倍。平台美妆份额超30%，月活用户3500万。2025年Qoo10平台销售额为684亿韩元，同比增长56.3%，营业利润和净利润均已恢复盈利，同时平台已连续8年保持两位数增长

## 亚马逊法国投资2.5亿欧元建设新物流中心

亚马逊宣布，将在法国建设一个新的大型配送中心，该项目总投资超过2.5亿欧元，预计将在2027年底投入运营，这一项目被认为是亚马逊在欧洲规模最大的物流中心之一，将进一步加强其在法国及欧洲的物流网络布局