

## 加入全球反假冒联盟，Temu加大力度打击平台假冒侵权

跨境电商平台Temu已正式加入国际反假冒联盟，旨在更有效地打击平台上的假冒侵权商品，保护消费者权益与品牌知识产权。Temu将与联盟内250多家企业和组织深化合作，通过共享知识、参与工作组等方式，共同强化全球范围内的知识产权保护。其知识产权保护系统覆盖卖家审核、商品上架前筛查及全天候监控等全流程，主动监测数据库覆盖超过6700个品牌

## ● 欧盟与南方共同市场协定将于2026年5月临时生效

近日，欧洲议员朗格宣布欧盟与南方共同市场协定将于2026年5月1日临时实施，巴西国会已完成批准程序。数据显示，协定生效后欧盟将对54.3%的相关产品立即零关税，巴西82.7%对欧出口可免税进入，巴西市场准入将从8%提升至36%，巴方则将逐步下调关税

## ● 越南药监局紧急召回9款问题化妆品

越南药品监督管理局宣布紧急召回并销毁9款不合格化妆品，涉质量、标签及文件违规。Lotus An Viet公司7款产品因未按期提交资料被撤备案并罚款；Kingphar姜黄霜微生物超标，3M PHARMA精油含未申报防腐剂且违规宣传药用功效。当地已要求下架销毁涉事批次，并提醒消费者谨慎选购

## ● 俄罗斯夏季消费提前升温，AI助力电商便捷购物

近日数据显示，俄罗斯消费者已提前布局2026年夏季出行与消费，夏季相关预订量同比增长24%，防晒、度假相关商品销量大幅提升。同时，AI在电商领域应用广泛，Yandex上线AI比价功能，可快速筛选低价商品，大幅缩短用户决策时间，且用户对AI购物接受度高，预计未来AI将参与更多在线交易

## ● 2026年一季度我国外贸进出口同比增15%

据海关总署数据显示，一季度我国货物进出口11.84万亿元，同比增长15%，规模创历史同期新高。民营企业领跑外贸增长，对“一带一路”等新兴市场贸易稳步提升。机电产品成为出口主力，新能源产品出口大幅增长，同时国内内需扩大带动能源、机电及消费品进口快速回升

## ● TikTok强化高端广告 推进“内容+交易”转型

TikTok推出Logo Takeover、TopView及prime time等高端广告产品，提升品牌曝光与用户转化效率。平台通过将广告与内容深度融合，弱化“打断感”，加速向“内容+交易”一体化生态转型，拓展电商与品牌营销增长空间

## ● Shopee马来西亚跨境店新增7天罚分申诉缓冲期

Shopee宣布自2026年4月20日起优化罚分申诉机制，新增7天缓冲期，期间处罚暂缓执行。若申诉成功将移除罚分及惩罚；未成功则于次周一生效，但卖家仍享有最长14天申诉期