

## 2026青岛Coupang跨境下一站 掘金新蓝海

时间：4月27日 周一 14:00-16:00 (13:30签到)

地点：青岛市黄岛区长江西路118号青铁广场17楼

活动内容：

[点击报名](#)

Coupang带你打开万亿韩国市场

- 1.韩国Coupang火箭仓合作模式
- 2.Coupang最新卖家成长加速策略与机会赛道分析
- 3.Coupang2026年增速赛道品类规划方向

1天极速下店——Coupang本土店铺入驻及运营全解析

- 1.新卖家从0到1全链路成长指南
- 2.新手起店高频踩坑点&实战避坑攻略
- 3.全链路合规指导，卖家保驾护航

如何玩转韩国社交媒体

- 1.韩国市场社媒出海全解析
- 2.Ins新手攻略
- 3.YouTube营销增长秘籍

## TikTok Shop东南亚跨境4月24日起严管低质电商内容

TikTok Shop东南亚跨境电商宣布，自4月24日起严格治理低质无互动内容，静态图片、幻灯片、无解说、无实质信息的视频将面临处罚。平台明确静态无互动、遮挡达人、素材无关、缺乏演示互动等违规特征，旨在提升内容质量，优化用户购物体验

## 越南5月起实施新外贸管理措施

2026年5月1日起越南实施新外贸管理措施，精简36项原产地证明流程，允许东盟范围内企业自我认证，提升FTA关税优惠利用率。4月7日越南发布法令简化多层次营销准入，下放监管权限，支持电子合同，7月1日生效并设12个月过渡期。两项改革同步推进，旨在提升贸易便利化，规范市场秩序

## 国产削皮神器走红TikTok，单月入账超百万

国产多功能削皮神器火爆海外，在TikTok美区28天销量1.83万单，销售额超17万美元，登顶厨房类目榜首，并热销英、日、墨等多国。该产品批发价仅2-4元，集削皮、开瓶功能于一体，凭借直观使用效果适配短视频传播。卖家借助AI生成带货视频，实现高效内容生产与多市场本地化分发，低成本引爆全球销量

## 韩国主要电商平台调整策略扭亏，发力海外与会员体系

Shopee马来西亚站点宣布，自5月6日（北京时间）起调整买家专项分期付款（SPayLater）卖家交易手续费，新费率含当地8%销售与服务税，其中6个月分期费率由7.02%上调至8.1%。费用按支付方式区分，仅对完成订单收取，平台提醒卖家留意调整并做好成本核算

## 俄罗斯设立欧亚经济联盟货物进口确认系统，打击灰色清关

近日，普京签署法案，建立欧亚经济联盟货物进口预期确认系统（СПОТ），6月1日起实施，由俄税务部门运营、海关监管。进口商需提前申报并缴纳保证金，获取货物条码，以遏制灰色进口与逃税。该制度初期覆盖公路运输货物，部分主体及商品可获豁免，旨在规范边境贸易、保障税收

## 泰国税改：跨境电商或征20%企业税

泰国提出全面税改方案，拟对TikTok、eBay、Alibaba等跨境平台征收20%企业所得税，并要求平台代扣2%收入税。同时计划将增值税从7%上调至10%，以缓解财政压力