

2026青岛Coupang跨境下一站 掘金新蓝海

点击报名

时间：4月27日 周一 14:00-16:00 (13:30签到)

地点：青岛市黄岛区长江西路118号青铁广场17楼

活动内容：

Coupang带你打开万亿韩国市场

1.韩国Coupang火箭仓合作模式 2.Coupang最新卖家成长加速策略与机会赛道分析

3.Coupang2026年增速赛道品类规划方向

1天极速下店——Coupang本土店铺入驻及运营全解析

1.新卖家从0到1全链路成长指南 2.新手起店高频踩坑点&实战避坑攻略

3.全链路合规指导，卖家保驾护航

如何玩转韩国社交媒体

1.韩国市场社媒出海全解析 2.Ins新手攻略 3.YouTube营销增长秘籍

E01 俄罗斯拟对跨境电商民生商品实施阶梯增值税优惠

俄罗斯经济发展部提议，对跨境电商进口食品、儿童用品等民生商品实行阶梯增值税，2027至2029年分别按3%、6%、10%征收，以替代财政部原14%、22%的高税率方案，避免税负歧视违反世贸及中俄、伊俄等国际协定。该部建议给予外国供应商与欧亚经济联盟企业同等免税待遇，并在海关申报系统中落实

E02 2025年欧洲电商平台占比超六成，亚马逊居首

2025年欧洲电商平台占据线上零售61.2%份额，主导地位稳固。亚马逊、Zalando、Bol.com位列平台前三。平台凭借商品丰富、比价便捷、购物可靠等优势，持续吸引消费者，成为欧洲主流网购渠道，推动当地电商市场格局持续优化

E03 Ozon在克拉斯诺亚尔斯克边疆区投用全流程仓配中心

Ozon在俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区启用全流程仓储中心，投资超20亿卢布，面积3.5万平方米，可存储1500万件商品，日处理订单40万件，将于今夏满负荷运营。该区域已有Ozon另一物流中心，西伯利亚自提点超1万个，年内增长45%。当地超4000卖家与Ozon合作，订单量同比增长2.1倍，新仓库4月27日起发货

E04 2026年一季度莫斯科电商流量分化，Ozon大涨92%

俄罗斯MTS运营商数据显示，2026年一季度莫斯科地区固定网络电商流量同比增63%。Ozon流量大涨92%居首，Lamoda增73%、Wildberries增57%。同期AliExpress流量大跌40%，Yandex市场、Megamarket、Avito亦下滑。Ozon以55%流量占比领跑，Wildberries以38%位列第二

E05 2026年1-2月东南亚护肤品电商高增

日本Nint数据显示，2026年1-2月东南亚六国护肤品电商销售额达1669.1亿日元，同比增24.0%，泰、马、菲增幅近五成或更高，仅越南微降。直播电商占比53.8%、增速40.3%成最大渠道，保湿、美容液、防晒为增长主力，消费向单品转移，本土与中国品牌在内容平台表现突出

E06 亚马逊宠物日延长至5天

亚马逊2026年“Pet Days”定档5月11-15日，首次延长至5天并向所有消费者开放，覆盖宠物食品、用品等全品类，强化全年多节点促销体系