

2026青岛Coupang跨境下一站 掘金新蓝海

时间：4月27日 周一 14:00-16:00 (13:30签到)

地点：青岛市黄岛区长江西路118号青铁广场17楼

活动内容：

Coupang带你打开万亿韩国市场

1.韩国Coupang火箭仓合作模式 2.Coupang最新卖家成长加速策略与机会赛道分析
3.Coupang2026年增速赛道品类规划方向

1天极速下店——Coupang本土店铺入驻及运营全解析

1.新卖家从0到1全链路成长指南 2.新手起店高频踩坑点&实战避坑攻略

3.全链路合规指导，卖家保驾护航

如何玩转韩国社交媒体

1.韩国市场社媒出海全解析 2.Ins新手攻略 3.YouTube营销增长秘籍

● Wildberries上线自提点客流预测功能，避开取件高峰

俄罗斯电商平台Wildberries新增自提点客流预测功能，用户可在APP及官网按小时、按日期查看站点拥挤度，合理规划取件时间，减少排队。该功能基于实时客流数据分析，可精准预测繁忙时段。此前Ozon也曾发布自提点运营数据，显示上午时段人流最少，平均取件耗时仅2分45秒

● 预计2030年印度电商规模将达2500亿美元

2020-2025年印度电商市场年均增速达23%，渗透率仅30%，增长空间广阔，预计2030年规模将达2500亿美元。亚马逊宣布追加350亿美元投资，沃尔玛旗下Flipkart占据近半市场份额并筹备IPO。下沉市场成增长主力，印度成为跨境电商与全球物流企业重点布局的新兴蓝海

● 俄罗斯一季度电商数据出炉，整体客单价同比微增2%

PIM Solutions发布俄罗斯一季度电商报告，整体客单价同比微增2%，成人用品、文具客单价近乎腰斩。全品类订单预付率达68.5%，配送时效保持稳定。整体订单签收率为91%，图书、鞋履等品类签收率下滑，成人用品签收率居首。当前俄电商市场增长停滞，各运营指标分化明显，粗放式增长落幕，商家需精细化运营全链路订单环节

● 泰国零售业承压前行，消费力下滑前景黯淡

泼水节后泰国批发零售业面临双重压力，能源与国际局势推高成本，叠加返校支出影响，消费者购买力持续下降。分销商缩减促销致批发价上涨，小型零售商低库存运营，农业省份购买力疲软。业内预计商品价格将上涨，行业整体前景低迷，暂无消费品短缺风险

● 亚马逊投资超1亿欧元重启西班牙物流中心

亚马逊将在西班牙萨拉戈萨建设ZAZ8配送中心，计划2026年9月投用，三年内创造600个岗位。该中心将服务全国40多个末端站点，提升履约效率并强化南欧物流枢纽地位

● 敦煌网严查类目违规 最高可封店

敦煌网宣布自2026年5月6日起开展全类目巡检，重点打击商品乱放类目行为。违规将面临下架、罚金（50美元）及限制上新，情节严重者将直接封店，并追溯佣金差额