

2026青岛Coupang跨境下一站 掘金新蓝海

时间：今日下午 14:00-16:00 (13:30签到)

地点：青岛市黄岛区长江西路118号青铁广场17楼

活动内容：

Coupang带你打开万亿韩国市场

- 1.韩国Coupang火箭仓合作模式
- 2.Coupang最新卖家成长加速策略与机会赛道分析
- 3.Coupang2026年增速赛道品类规划方向

1天极速下店——Coupang本土店铺入驻及运营全解析

- 1.新卖家从0到1全链路成长指南
- 2.新手起店高频踩坑点&实战避坑攻略
- 3.全链路合规指导，卖家保驾护航

如何玩转韩国社交媒体

- 1.韩国市场社媒出海全解析
- 2.Ins新手攻略
- 3.YouTube营销增长秘籍

点击报名

2026年美国母亲节消费预计达380亿美元

美国零售行业相关调查显示，2026年母亲节消费预计达380亿美元，人均支出284.25美元，均创历史新高。84%的美国成年人计划庆祝，鲜花、贺卡为最受欢迎赠礼品类，珠宝支出居首。线上与百货商店为主要购物渠道，电子产品、体验类消费增长显著，消费者更注重礼物独特性与情感表达

2025年中国商家在俄电商平台非法玩具销售激增

到2025年底，在俄罗斯电商平台销售非法玩具的中国商家数量增长了三倍。Ozon平台上96%的假冒玩具销售者来自中国，Wildberries上这一比例为37%。目前儿童用品领域的假货比例估计为34%。自2025年6月1日起，俄罗斯将对儿童玩具实施强制标签制度，9月1日起将强制要求通过收银机记录销售情况

俄罗斯拟规范电商平台折扣，并非全面禁止降价

俄罗斯工业和贸易部副部长表示，该国不会全面禁止电商平台折扣，相关法案仅要求平台自行承担的折扣需提前与卖家协商一致，并以现金形式补偿。Wildberries已上线卖家拒绝平台降价功能，该规则将通过行业自律标准推广至各大平台。俄方称此举为规范市场秩序，保障卖家定价权，相关协商将持续推进

越南拟出台新规解决外贸商品分类乱象

越南财政部近日提出通告草案，计划2026年6月发布、9月1日生效，旨在解决外贸企业商品分类“灰区”问题。新规将把HS编码确定从模糊的“自主理解”，转为基于明确法律规则和统一口径的体系化流程，以此解决税负不可控、通关低效等痛点，强化规则透明度，助力企业控成本、防风险，也是越南构建数字化标准化贸易监管体系的重要举措

泰国企业注册虚假认证恐遭监禁吊销执照

泰国商业发展厅在推广企业数字化注册系统的同时，发现部分不法中介与签字认证人（如律师、会计师）勾结，利用系统漏洞违规代注册空壳公司或傀儡账户，甚至擅自变更董事，侵害当事人权益。此类行为严重扰乱经济秩序，当局已暂停违规者的系统权限，并严正警示，违法认证者将面临监禁、罚款及吊销资质等法律处罚，以维护商业秩序