

## 西班牙查扣超60万件中国仿牌玩具

西班牙国家警察近期通报破获一起大规模仿牌玩具案，查扣超60万件（约25吨）产自中国的侵权商品，涉案物流公司及仓库均被调查，凸显当地清关合规危机。此次行动代号“Eleven”，针对热门流媒体IP衍生品，警方指出涉事玩具文件造假且材质存在窒息风险。该案折射出西班牙监管全面收紧：除侵权外，纺织品、百货等品类的低申报、瞒报及税务递延欺诈已成查验重灾区，MAD、BCN机场及VLC港口查验率大幅提升。在此背景下，与持牌清关行（如总部位于马德里的GREEN HUB）合作，利用其直接对接海关的资质与双语团队，成为规避货物罚没与高额罚款的关键路径

## 2026世界杯带火义乌外贸，围巾爆卖800万条

2026美加墨世界杯临近，诸神黄昏情怀拉动周边需求，义乌迎来订单热潮。当地商户紧抓球迷情绪需求，升级创意助威产品，多功能球迷围巾单款销量达800万条。不少传统节庆工厂跨界转型，推出足球主题装饰好物。依托高效灵活的供应链优势，义乌加速出货，全面承接全球世界杯周边采购订单

## 俄罗斯拟将消费欺诈罚款提高10倍，严打虚假商品信息

俄联邦委员会提议将企业误导消费者的行政处罚款提高至原标准10倍。现行罚款自2014年未调整，受通胀影响已无威慑力，新规主要针对虚假商品信息等欺诈行为。俄方表示，此举旨在督促诚信经营，重建消费者信任并降低健康风险，进一步规范市场秩序

## 南非将实施进口商品强制安全认证，中国商品首批试点

南非贸易、工业和竞争部宣布，将于2026年9月20日起实施进口商品安全新规，设6个月过渡期。商品需在出口前完成认证并提供合格证书，由南非标准局执行检测。中国作为其最大进口来源国列入首批试点，涵盖电器、家具、化妆品、建材等多类商品，不合格产品将禁止入境，以保障消费安全

## 霸榜TikTok厨房类目，一款懒人收纳神器30天卖出百万

懒人消费需求盛行，一款一体式八件套刀具套装登顶TikTok美区厨房爆款。产品兼顾极简颜值、多功能与易收纳，支持整机洗碗机清洗，契合美式居家习惯。依托达人短视频种草引爆流量，近30天热销1.57万套。刀具收纳类目需求旺盛，磁吸刀架、便携收纳等细分品类仍存在较大市场空白

## 越南海关严打边境灰色清关，查获大批假冒侵权商品

近日，越南海关总局通报，年初以来严查中越边境走私、假冒及标签欺诈行为。友谊关、茶岭等口岸接连查获二手数码产品、杂牌汽配、大牌仿冒服饰鞋包等货物，部分商品伪造多国产地标签。此类违规商品严重损害越南制造口碑，目前相关案件已依法查办，边境监管力度持续升级

## 亚马逊Transparency贴标新规4月30日生效

亚马逊更新透明计划贴标规则，优先推荐“二合一标签”（合并Transparency码与商品条码）以提升入库效率。若使用其他标签，需确保二维码与条码同面且间距在0.3-2.5厘米，否则可能导致入库受阻