

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

01 西班牙查扣超60万件中国仿牌玩具

西班牙国家警察近期通报破获一起大规模仿牌玩具案，查扣超60万件（约25吨）产自中国的侵权商品，涉案物流公司及仓库均被调查，凸显当地清关合规危机。此次行动代号“Eleven”，针对热门流媒体IP衍生品，警方指出涉事玩具文件造假且材质存在窒息风险

02 法国电商客单价明显分化，亚马逊时尚品类偏低

Lengow调研数据显示，近一年法国电商客单价差距持续拉大。家电、家居赛道中，垂直专业平台客单价远高于综合电商。时尚品类分化最为突出，高端百货平台客单价百元欧元级别，折扣平台不足80欧元，亚马逊时尚订单仅20至40欧元，为行业最低。市场呈现专业平台主打高客单、综合平台靠走量盈利的差异化发展格局

03 Vinted融资8.8亿欧元估值80亿，成欧洲二手电商龙头

二手平台Vinted在完成8.8亿欧元融资后估值达80亿欧元，成为欧洲二手电商领军企业。据《金融时报》报道，该立陶宛平台2025年营收增长38%至11亿欧元，平台交易总额（GMV）突破108亿欧元，实现净利润6200万欧元。首席执行官Thomas Plantenga指出公司通过Vinted Marketplace、物流服务Vinted Go及支付系统Vinted Pay三大业务板块，在26个国家和地区持续扩张

04 韩国整治电商不公平条款，七大平台整改合规

韩国反垄断机构FTC近日下令，要求Coupang、Naver等七家主流电商平台，整改协议内11项不公平条款。涉事企业已同意按监管要求修订规则，新规将强化消费者权益保障，规范个人信息安全管理。其中Coupang注销账户不予余额退款的不合理政策被重点纠正，该违规条款实际波及超3360万用户，此次整改将补齐消费者权益保障短板

05 欧洲跨境电商步入成熟期，盈利运营成核心重心

数据显示，欧洲电商市场四分之一份额已归属跨境赛道。2025年欧洲不含旅游类跨境线上销售额达1080亿欧元，在2024年小幅回落之后实现回暖。历经高速扩张阶段，欧洲跨境电商正式迈入成熟发展周期，行业发展逻辑迎来转变，告别粗放式增长，转而聚焦运营效率、盈利水平与供应链抗风险能力，实现稳健提质发展