

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

俄罗斯反垄断局反对过度收紧电商平台监管

俄罗斯联邦反垄断局明确表态，不支持工贸部拟定的国家贸易模式。该方案侧重加码电商平台管控，却未为传统零售减负。监管部门主张维持现有规则，既不放宽实体零售限制，也反对额外约束电商。头部电商已履行平台经济法案要求，现行监管体系足以适配市场。俄经济发展部及各大电商平台均批评该方案，认为其对数字平台设置不合理壁垒，不利于零售行业均衡发展

2025年亚马逊澳大利亚营收达47.7亿美元

最新数据显示，2025年亚马逊澳大利亚营收达47.7亿美元，同比增长25.1%，利润大幅攀升。平台收入结构持续优化，广告、会员订阅、第三方服务商收入涨幅显著，逐步脱离单一商品销售模式。亚马逊深耕本地市场，加大物流仓储投资，用户覆盖率领先行业，同时布局杂货、低价电商新业务。旗下云业务成功扭亏，整体规模持续扩张，不断加剧澳洲零售市场竞争，深刻改变当地消费格局

亚马逊严打平台违规，全球65人获刑并将清理超龄库存

亚马逊发布《可信购物体验报告》，2020年以来已追责超3.2万名违规者，65人被判实刑，最高刑期6.5年，民事赔偿超1.8亿美元。2025年处理假货超1500万件，联合中方打击制假窝点。同时欧洲站4月30日起强制清理超龄等三类FBA库存，未及时处理将被自动弃置、捐赠或清货

eBay测试视频广告功能以增强优先推广列表展示效果

eBay推出视频广告作为优先推广列表的新展示方式，目前处于测试阶段。这种动态广告形式能让买家直观了解商品特性，提升购买信心。视频会在符合条件的展示位自动播放，否则将默认显示商品图片。广告仍采用按点击付费模式，无需专业制作，简单真实的视频往往效果最佳

Ozon平台推出广告点击费新策略，助力中小商家控本增效

俄罗斯Ozon平台宣布在“按点击付费”推广工具中，推出“目标支出”新策略。该工具允许卖家设定广告支出占比目标，由平台算法自动优化点击费率，适配品类竞争水平，最大化订单量，简化推广管理。策略适用于搜索和推荐推广，最低支出占比10%，经短期算法学习后可稳定达标，尤其适配中小商家，帮助其在有限预算内实现稳定推广效果