

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告 ②信息流广告 ③站内信广告
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

欧盟电商平台月删近3000万不安全商品

德国消费者协会披露，eBay、Temu、Otto、速卖通等平台11月在欧盟范围内下架近7000万件商品，其中近3000万件为存在安全隐患或明令禁售产品；海量下架中仅759起参考了欧盟安全快速预警系统Safety Gate提示，还存在含铅毛绒玩具被预警近三年仍在售的情况，消费者协会要求被预警商品应直接禁止上架售卖

亚马逊未来三年将在法国投资超150亿欧元

2026至2028年，亚马逊计划在法国投资逾150亿欧元，创造7000余个永久性岗位。投资覆盖物流中心新建、现有运营网络升级，以及云计算和人工智能能力建设。此举为亚马逊在法国迄今最大规模投资，旨在强化其本地基础设施与技术布局

Ozon将投5亿卢布自研WAF系统以替代高价本土方案

Ozon决定自主开发WAF系统以满足自身需求。俄罗斯供应商的解决方案每年需花费数千万卢布，而自主研发成本将达5亿卢布以上。该项目需要至少5-10名专家团队耗时一年进行基础开发，初期投入约1亿卢布。公司计划基于开源代码构建该系统，但完整开发可能耗时数年

波兰Allegro平台上线AI助手

波兰电商平台Allegro面向所有卖家推出全新AI助手，该助手基于卖家账户实时数据，可分析账户表现、指导优化销售质量评分，解答平台规则相关问题。其接入平台规则、培训等内容，能精准响应卖家疑问，并通过互动持续优化。Allegro表示，未来将扩展该助手商品优化、智能定价等功能，此举旨在提升卖家运营效率，完善平台卖家生态

俄罗斯DIY建材实体店四年锐减11%，电商平台持续挤压市场

调研机构INFOLine数据显示，近四年俄罗斯DIY建材专业零售门店数量缩减11%，从18.7万家降至16.6万家。受消费及投资意愿低迷、电商平台冲击影响，实体建材卖场持续萎缩。各细分头部企业业绩分化，屋面保温、瓷砖板块多数龙头营收下滑，仅少数逆势微增；电动工具龙头营收同比增长8%，线下门店规模也稳步扩张

Shopee新加坡下调必需品佣金

Shopee将于5月18日起下调食品饮料、家居生活等必需品类佣金，并同步取消“Coins返现计划”，以降低商家成本、提升日常消费品供应稳定性