

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

01 美国海关严查升级，9H核验进口主体资质

美国海关查验率大幅走高，继2月大规模5H货物查验后，再度推出9H资质核验。9H仅审核单证，重点核查进口商真实性、合规资质及报关资料一致性，异常货物将被扣留并产生高额滞港费用。受担保公司新政影响，大量新注册Bond遭冻结，空运海运查验同步加剧。恰逢Prime Day备货季，延误或冲击入仓与利润

02 法国整治超快时尚法案，遭遇欧盟法律阻挠

法国整治超快时尚的维奥朗法案遇阻，遭到欧盟委员会反对。该法案已先后通过法国国民议会与参议院审批，设置三大核心规制举措：计划2030年对每件服装最高征收10欧元环保税，禁止超快时尚相关广告宣传，并强制企业披露产品环境影响信息。法案意在约束平价快时尚巨头发展，如今受欧盟掣肘，落地实施进程面临法律障碍

03 TikTok加码泰国，投250亿美元扩建数据中心

泰国投资促进委员会宣布批准六个重大项目，其中TikTok当地子公司高达8420亿泰铢（约合250亿美元）的大规模数据基础设施扩建计划获准推进。该项目将在曼谷、北榄府和北柳府安装更多服务器，并扩展数据存储与处理基础设施，以支撑数字服务需求的增长并强化泰国在区域数字基础设施中的作用

04 TikTok Shop美区调整退货规则

TikTok Shop美区宣布自2026年6月起，买家因个人原因产生的退货运费将由商家全额承担，取消此前平台或买家分摊机制。平台表示此举可赋予商家定价自主权、让成本更可控，同时将上线经营成本可视化功能与商家保障险，稳定卖家运营。平台还建议商家及时更新退货规则、优化商品详情页，降低买家原因退货率

05 eBay更改议价规则：“先付款先得”取代“先确认先得”

据德国卖家联盟报道，eBay已将其“价格提议”功能从“先预订先得”改为“先付款先得”，卖家现在可以同时与多名意向买家进行议价，最终由最先完成付款的买家获得商品。eBay希望借此减少未付款订单并提升交易安全性。从法律角度看该模式是允许的，但商家需要检查自己的条款