

## 海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

## LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告  
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

## TikTok Shop欧洲版图再扩张

TikTok波兰、荷兰和比利时商店的卖家中心将于当地时间6月1日上午9:00 (GMT+2) 正式上线；至此，TikTok Shop在欧洲市场此前已开放的英国、德国、法国、意大利、西班牙、爱尔兰基础上，新增这三个站点，正式迎来覆盖9国的运营时代，其欧洲站点总数已超过东南亚区域，显示出平台对欧洲电商市场的持续深耕与扩张

## 亚马逊Prime Video上线短视频信息流Clips

近日，亚马逊宣布在美国正式推出Prime Video应用新功能“Clips”。该功能以短视频信息流形式呈现平台剧集精彩片段，支持用户滑动浏览，旨在提升用户参与度并引导观看完整内容。Clips源于NBA赛季期间的测试，借鉴TikTok式交互逻辑。全球应用体验总监布莱恩·格里芬表示，该功能提供个性化、碎片化娱乐入口，适配不同场景下的观看需求。目前限美国地区上线

## 国产报警器在加拿大遭召回，损失超300万元

亚马逊在售国产IQYEF复合型探测报警器，因未获加拿大认证、不合规存在安全隐患被官方召回，涉事两款型号已售出7296台，商品已下架且暂无人员伤亡。卖家未回应召回要求，官方呼吁用户停用处置。经测算，产品直接货值损失约131万至236万元，叠加店铺限流、库存积压、合规整改及品牌受损等成本，整体损失已超300万元

## eBay上线官方服务商页面，助力卖家经营扩容

eBay正式推出官方认证服务商专属页面，为平台卖家甄选优质可信第三方合作伙伴。服务商可提供库存管理、商品上架、订单履约、物流配送、广告营销等全链路工具与服务，覆盖跨境经营核心流程。卖家可按需选择一站式运营方案或专项工具，简化日常运营流程、提升经营效率，借助专业生态资源实现店铺规模化成长

## Wildberries逾期未建斯科尔科沃研发中心

俄罗斯电商Wildberries五年前租赁斯科尔科沃创新中心近5公顷土地，承诺建设研发中心及配套设施，原定2025年底竣工，却迟迟未完成设计与施工。莫斯科仲裁法院判处其支付2500万卢布违约金及近百万卢布诉讼费。平台多年持续缴纳高额租金并向基金会大额捐资，官方未解释拖延原因。业内猜测地块或拟改作物流用地，也不排除后续放弃地块的可能