

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

## LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

## 01 约40%俄罗斯人继续在美欧电商平台购物

根据俄罗斯金融科技公司的数据，约有40%的俄罗斯在线购物者继续在美国和欧洲平台上下单，其中中国以69%的海外订单占比居首，美国和欧洲分别占21%和19%；三分之一的受访者保持每月在外国网站购物的稳定习惯，主要动机是价格和商品短缺，80%的买家能接受1周到1个月的配送等待，但质量保障仍是主要障碍，48%担心假货和质量问题，31%担心退货困难

## 02 俄罗斯耳机市场Q1分化，带麦耳麦热销无麦耳机下滑

2026年第一季度俄罗斯音频设备市场消费转向，带麦耳麦销量同比增27%至1150万台，销售额超233亿卢布，受移动内容、混合办公及视频通话需求驱动。无麦耳机销量同比降26%，销售额降16%。市场呈现两极化，低端与高端占比提升，中端萎缩。苹果、三星等领跑耳麦市场，森海塞尔等占据无麦耳机主流

## 03 机构预测2030年社交广告占全球在线广告近半份额

市场研究机构Omdia发布预测，2030年全球在线广告市场规模将达6400亿美元。其中，社交媒体广告发展势头强劲，届时将占据整体在线广告收入的近半份额。随着社交平台流量持续增长、短视频与种草营销普及，社交广告凭借精准投放和强转化优势，成为广告主投放核心选择，也将持续引领全球数字广告行业格局变迁

## 04 美加墨启动72小时公路严查

5月12日至14日，美、加、墨三国同步启动北美商业车辆安全联盟（CVSA）年度最大规模公路执法行动“DOT Week”，为期72小时预计抽查6万至7万辆卡车。本次重点核查司机资质与车辆安全，违规将被扣车停运。受此影响，大量合规车队停运或绕行，全美干线时效拉长至4-5天，除洛杉矶本地仓外，其余FBA仓库送仓排期大幅延后。正值Prime Day备货期，跨境卖家面临入仓延误、尾程成本上涨及后续预约拥堵风险，建议优先选择洛杉矶本地仓渠道并留存延误凭证

## 05 泉州卖家靠一件泳装罩衫，在TikTok美区进账上千万

泉州跨境品牌Dokotoo另辟蹊径，主打包容性泳装罩衫，避开内卷比基尼赛道。产品凭借镂空钩针设计、一衣多穿优势，适配度假与日常多场景，缓解消费者身材焦虑。依托TikTok达人短视频带货爆款出圈，单品总GMV破千万元。全球泳装市场稳步增长，泳装罩衫仍处蓝海，欧美需求旺盛、差异化空间大，是跨境卖家夏季优质布局赛道