

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告 ②信息流广告 ③站内信广告
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

日本电商税务新政落地，2028年起平台代扣10%消费税

日本财务省敲定税制改革方案，自2028年4月起，年销售额超50亿日元的本土电商平台，需为海外卖家代扣代缴10%消费税。新政旨在填补征税漏洞、平衡内外卖家竞争，合规费用可凭票据抵扣。新政预计新增税收约410亿日元，大幅挤压包税清关空间，倒逼卖家注册本土主体。目前尚有两年缓冲期，跨境卖家需提前布局税务合规与运营调整

TikTok美区毕业礼盒爆红，10天销售额破76万元

借美国毕业季与求职焦虑风口，TikTok美区“毕业惊喜弹跳礼盒”成为爆款。产品以弹出式设计、求财祝福文案精准切中毕业生情绪需求，上架10天销量9182件，GMV达11.29万美元，登顶类目周销榜。相关带货视频播放量近1900万，带动同类许愿产品热销，成为跨境电商新趋势

欧方查获违规中转纺织品，三个中国集装箱被扣涉案千万

欧洲反欺诈办公室联合波兰、西班牙海关查获3个申报过境欧盟运往非洲的中国集装箱，实际在欧盟内违规销售。箱内近7万公斤纺织品，估值约1000万元人民币。货物系统显示抵达西班牙，实则被扣于波兰堆场。目前多方正深入调查，涉案规模或超预期，相关货主货代需警惕该路线风险

亚马逊推出动态电视广告工具，按用户阶段智能适配创意

亚马逊在广告推介会上，为Prime Video上线Dynamic TV Creative动态广告新工具。可依据用户广告浏览、互动及认知程度，自动切换广告创意形式，从标准宣传片、产品轮播到可直接加购的缩屏转化广告分层推送。既能减少观众广告审美疲劳，又能提升转化效率。该工具在原有互动广告基础上升级，打通流媒体与电商链路，助力品牌实现全漏斗精准投放

TikTok Shop美区推退货新规，买家退货运费多由商家承担

TikTok Shop美区宣布2026年6月起实施退货新规则。因尺码不合适、不再需要等买家个人原因退货，退货运费将由商家全额承担，原有分摊机制正式取消。新规下，含商家责任的批量退货运费由商家兜底；纯买家责任退货则由平台承担，平台称此举将给到商家更大定价自主权