

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

01 巴西宣布恢复对50美元以下跨境电商平台购物的免税政策

巴西总统卢拉当地时间周二签署了一项行政命令，取消对价值不超过50美元的境外购物征收的联邦税，从而扭转了此前备受诟病的这一税收政策。此举预计将降低巴西低收入民众广泛使用的跨境电商平台上的商品购买成本。巴西财政部执行秘书罗杰里奥·塞隆表示：“这将使那些严重依赖这些平台购买日常生活必需品的贫困低收入人群受益”

02 SHEIN新建英国物流仓库，新增450个岗位

近日，SHEIN在英国米德兰兹地区Cannock启用一座3.5万平方米新电商物流仓库，为当地新增450个就业岗位，其在英物流岗位总数达1000个。该仓配备机器人拣货与自动分拣系统，是SHEIN在当地园区的第三座仓库，园区总运营面积超6万平方米。SHEIN同步推进欧洲物流网络建设，波兰大型物流中心已投运，持续强化在欧履约与配送能力

03 Shopee泰国本土店6月1日起调整销售费率

Shopee泰国本土店宣布自2026年6月1日00:00起，将针对商城卖家及非商城卖家实施销售费率调整，部分特定类别商品销售手续费率维持不变，另有部分类别商品费率将调整为1.5%（不含增值税）；平台表示，此次调整旨在通过持续投入开发创新工具、优化平台功能及完善卖家支持体系，为卖家的业务增长提供坚实助力

04 波兰电商平台Allegro与OpenAI达成合作

波兰主流电商平台Allegro宣布与OpenAI达成合作，将生成式AI全面接入电商生态。依托AI模型优化搜索匹配、个性化推荐及智能客服效率。平台已上线移动端AI助手，联动谷歌打造智能购物工具，并向卖家开放AI运营工具，助力商家一键上架、管理物流及日常运营。AI同时赋能营销与产品研发，全方位提升买卖双方体验与企业运营效率

05 俄罗斯筹建电商平台国家登记册，头部平台监管升级

俄罗斯将依据《平台经济法》，设立大型电商平台国家统一登记册，由经济发展部管控。设定日活、商户数、年交易额等准入门槛，Ozon、Wildberries等主流平台均将纳入。入册平台需落实卖家身份核验、商品合规核查、交易数据税务报备等硬性要求，规则变更需提前45天公示。新政旨在规范市场、打假维权，将于2026年10月1日正式落地实施