

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

[点击立即报名](#)

亚马逊FBA推出高价值商品专属赔付与售后权益

亚马逊为FBA卖家新增两项隐藏权益：对单价超50美元的入库遗失商品，平台将自动发起核查索赔，大幅缩短赔付时效；低于该价格商品仍需卖家自行申诉理赔。同时，参与分级转售计划的50美元以上商品，退货破损、缺件等问题可对接专属团队，48小时内完成审核处理。此外平台明确，赔付仅按商品采购成本核算，不含物流、关税等额外费用

Ceconomy AG财报业绩向好，京东收购待奥监管审批

欧洲消费电子零售商发布2025/26财年上半年及二季度财报，营收、同店销售均同比上扬，多项数据超预期。线上业务高速增长，翻新设备、服务板块大幅增收，毛利率抬升，客户满意度及会员规模再创新高。受收购与重组费用拖累，公司净亏损有所扩大，但盈利水平稳步改善。公司维持全年业绩目标，京东收购案仅剩奥地利监管审批待落地

俄罗斯拟强制电商平台优先展示本国商品

俄罗斯工贸部提议强制电商平台在用户搜索外国同类产品或未标明品牌的商品时优先展示俄罗斯商品。该提案出自工贸部长安东·阿利哈诺夫在儿童用品行业大会上的演示文稿。文件指出："应规定电子交易平台在用户搜索同类外国产品或未标明品牌的类似商品时，必须确保优先推荐俄罗斯商品"

沙特电商支付迎变革，便捷与安全成消费核心诉求

Checkout.com报告显示，沙特依托2030愿景加速数字经济转型，98%消费者青睐无感便捷支付，57%将支付安全视为网购首要考量。过半民众每周网购，数字钱包渗透率大幅提升，中东支付处理量同比大涨62%。超半数用户接受AI代理代购，但隐私顾虑制约普及。外卖、服饰为网购主流品类，信任已是电商发展底线，需平衡无感支付、安全风险与AI智能商务发展

德国海关2025年清关7.9亿件货物，总值达1.4万亿欧元

德国海关近日发布消息称，受国际在线贸易推动，2025年全年共清关处理了7.9亿件货物，总价值约1.4万亿欧元；仅邮政和快递货物一项就比去年增加了1.92亿件，增长主要由第三国入境的包裹所驱动，面对汹涌而来的“包裹潮”，海关通过数字化通关手段和全国范围内灵活调配的人员予以应对，并成功查获了460万件假冒产品