

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

点击立即报名

E01 TikTok上诉欧盟法院，欲摆脱DMA严格监管

近日，字节跳动在欧盟最高法院出庭，请求撤销TikTok在欧盟《数字市场法案》下的“大型互联网平台”身份。TikTok因欧盟月活超4500万被纳入监管，辩称用户多平台并行、无市场垄断力。欧盟则坚持认定有效。此案为欧盟最高法院首起DMA相关案件，判决将影响大型科技平台监管走向

E02 eBay出台服饰尺码新规，不合规listing将下架

eBay宣布推行服饰鞋类尺码标准化新规，6月启动现有商品尺码自动规范整理，7月起缺失、填写不规范及尺码信息不符的新旧商品Listing将被隐藏或封禁。该规则覆盖全渠道上架商品，平台意在提升商品展示质量与买家信任。此举引发卖家强烈不满，不少商家认为古着、大码服饰等品类难以适配统一标准，规则存在明显不合理之处

E03 2025年波兰宠物用品订单量同比大增26%

Wolt数据显示，2025年波兰宠物用品订单量同比大增26%，在非食品订单中占比达27%，客单价同步上涨。市场消费转向常态化采购，猫粮猫砂等刚需品类需求旺盛，养猫人群下单频次更高，养狗群体单笔消费更高。华沙为消费主力市场，中小城市增长势头迅猛，行业整体需求平稳，线上渠道持续替代线下，市场发展潜力充足

E04 沙特电商支付迎变革，便捷与安全成消费核心诉求

Checkout.com报告显示，沙特依托2030愿景加速数字经济转型，98%消费者青睐无感便捷支付，57%将支付安全视为网购首要考量。过半民众每周网购，数字钱包渗透率大幅提升，中东支付处理量同比大涨62%。超半数用户接受AI代理代购，但隐私顾虑制约普及。外卖、服饰为网购主流品类，信任已是电商发展底线，需平衡无感支付、安全风险与AI智能商务发展

E05 2026年一季度俄罗斯网购购物车弃单率达88%

RetailCRM数据显示，2026年一季度俄罗斯网购购物车弃单率达88%，同比提升3个百分点，其中46%弃单后续完成转化。用户从加购到下单平均耗时缩至2天，最长间隔达119天。男性弃单用户占比由14%升至28%，服饰鞋包弃单占比30%居首位，家居、美妆紧随其后，购物车已成为用户比价与心愿清单工具