

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：青岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

点击立即报名**● Ozon调查：超半数用户月均多次网购，评价成决策关键**

Ozon分析师调查超1000名用户发现，超50%月均多次在电商平台购物，1/3周均多次购物，南部和北高加索联邦区用户最活跃。66%用户购物前必看评价，半数认为4.8星及以上评分更易下单，30%关注商品图文，18%在意配送时效。服饰、家电类用户最关注评价，女性和老年人对评价研究更细致

● 印尼拟出台电商新规，严控平台随意涨佣

印尼正拟定电商新规，规范TikTok Shop、Shopee等平台与中小卖家合作。新规要求合作协议至少签一年，合约期内平台不得私自上调佣金，调价需提前3个月告知。同时调整退货运费分担规则，改由平台与商家共同承担。当地还推进中小微企业服务系统试点，已在三地开启测试。新规旨在稳定商家经营秩序，落地后将重塑印尼电商收费及运营生态

● 涉嫌虚假包邮宣传，Shopee遭越南罚2亿越南盾

越南竞争部门近日对电商平台Shopee处以2亿越南盾罚款。该平台此前促销活动打出0元包邮宣传，实际设置多项限制条件，存在误导消费者行为。监管部门责令其多渠道公开更正信息。Shopee解释系活动规则展示不全所致，现已修改活动文案、完善优惠细则，并承诺强化营销宣传审核，此次处罚也为东南亚电商合规经营敲响警钟

● 六部门出台新政优化离境退税，多措并举提振入境消费

近日，六部门联合发布新政升级离境退税政策，推出八项具体举措。新政自7月1日起实施，万元以下退税实行小额抽检，全面推行无纸化退税。统一即买即退离境期限至28天，实现异地业务互通。同时扩大退税商店覆盖范围，在大型展会设立退税专区，优化入境消费与交通出行条件，并加大海内外政策宣传力度，全方位简化退税流程，助力做大入境消费市场

● 美英TikTok Shop周榜出炉

TikTok Shop美国与英国站点热销榜显示，美妆护肤与家居生活类产品持续占据主流。其中，美国市场在潮玩、健康补充剂与智能家居品类表现更强；英国市场则更偏向美妆、服饰、母婴与小家电消费

● TikTok美区“外罩式”墨镜热销

TikTok Shop美区一款可直接套戴在近视镜外的防晒墨镜近28天销售额超14.9万美元，累计GMV突破45万美元