

## 5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：青岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

- 1.外贸企业海外获客底层逻辑
- 2.谷歌广告全链路搭建指南
- 3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

- 1.SHEIN半托管的介绍
- 2.Shein品类画像分析

点击立即报名

## 奥地利拟征2欧元包裹税，跨境大卖与消费者成本将大增

奥地利联邦政府计划于今秋起对年营业额超1亿欧元的跨境电商卖家征收每件2欧元的包裹税，旨在以此补贴基本食品减税，该项税收将主要针对大型平台，奥地利商会批评指出亚马逊等平台势必会将成本转嫁给卖家并最终由消费者买单；与此同时，欧盟层面亦计划于夏季起对中国商品加征额外进口费用，双重成本压力叠加之下，奥地利及欧洲消费者恐将面临更为显著的网购涨价潮

## 巴西税务局查获3亿雷亚尔仿冒球衣，2000店铺被关

近日，巴西联邦税务局在圣保罗布拉兹区开展大规模打假行动，临时关停两座商场，合计约2000家商铺。行动重点查处世界杯球衣等假冒商品，停业时长至少两周，预计查扣价值3亿雷亚尔违规货品。当地商户协会表示涉事商场并非其会员，坚决抵制售假行为，盼此次整治维护公平营商环境，助力本土服饰行业良性发展

## 亚马逊Prime Video领跑流媒体电视广告，体育内容成主推重点

数据显示，今年截至5月17日，亚马逊Prime Video电视广告投入达5250万美元，投放5874次，曝光量28亿次，重点推广NBA赛事，投入同比高于去年4330万美元。奈飞投放费用增至3190万美元，较去年1630万美元近乎翻倍。苹果TV投入1710万美元，同比有所下滑。各大平台主推自制剧集与热门赛事内容，纯流媒体平台持续加码传统电视渠道宣传

## 波兰4月电商购物趋势：消费者在Temu买更多商品

调研数据显示，4月波兰民众单次消费力下滑，人均购物车金额降至130兹罗提。本土平台Allegro消费愈发理性，客单价与退货率同步走低。Temu凭借低价吸引消费者凑单下单，购物车金额环比涨13%，退货率高达17%。支付端先买后付模式快速普及，Allegro Pay使用率持续走高，当地消费者网购观念日趋成熟

## 美国FDA终结保健品32年宽松监管，严审新规落地

2026年5月，美国FDA废止实施32年的DSHEA宽松监管，推出强制列名、原料严审、取消自证安全等新规。新法案要求保健品全量备案，新原料需提交安全实证，GRAS成分须强制通报。行业将告别野蛮生长，中国跨境卖家合规周期延长至半年、成本上涨2-3倍，中小商家面临淘汰，行业加速向合规与品牌化转型