

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

[点击立即报名](#)

豪掷10亿雷亚尔，亚马逊布局巴西全新物流枢纽

亚马逊正洽谈投资10亿雷亚尔，将巴西瓜拉帕里打造国家级物流枢纽，整合空、港、路多式联运体系。目前其在巴西已布局约300个物流中心，每周新增3座，推行分散化仓储模式提速配送。依托AI技术，其物流中心落地时长缩减77%，同时试水极速配送服务。此番布局进一步完善巴西全域配送网络，加剧当地电商物流行业竞争

美国消费信心下滑，电商规模仍达1.22万亿美元

2026年美国消费者信心指数从2025年初71降至51，但电商市场规模仍达1.22万亿美元。市场呈现圈层化趋势，“通杀款”退出主流，刚需重性价比、悦己品重情绪价值。AI购物崛起，AI推荐转化率高出31%，4星以下评分劝退37.6%消费者。业内指出，卖家需具备品牌、供应链、AI能力中至少两项，才能立足市场

俄罗斯电商及零售媒体崛起，成广告市场核心力量

俄罗斯电商平台已成为消费需求核心数据枢纽，零售媒体快速崛起。数据显示，2025年俄电商及零售媒体广告规模增长57%达8070亿卢布，远超电视广告2700亿卢布、户外广告1110亿卢布。目前俄电商占零售总额约20%，却集中70%零售媒体资源。预计2026年该领域增速将超40%，FMCG、美妆等行业品牌正加速布局

TikTok现“宝藏配饰”，“外罩式”墨镜28天卖了100万

入夏全球防晒需求高涨，墨镜海外搜索热度持续走高。TikTok美区一款可直接套戴在近视镜外的防晒墨镜热销，28天销售额超14.91万美元，上架至今总GMV突破45.63万美元。产品定价15至35美元，兼顾防晒功能与时尚外观，达人实拍短视频引流效果突出，投流ROAS达4.16

俄白家电品牌市占率攀升，小众厨电需求火热

整体家电市场需求趋于平稳，俄白本土家电品牌份额持续提升。大型大家电市场自2025年起走势低迷，小型厨房家电凭借亲民客单价走势稳健。线上渠道销量表现突出，健康饮食类小家电尤为热销。平台数据显示，今年前五个月平台大家电交易额同比大涨120%，俄产家电销量增85%，白俄家电销量实现翻倍，市场平均客单价同步上涨11%