

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：青岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

点击立即报名**● 德国电商合规新规：运费透明披露为法定义务**

德国法律明确，电商购物车运费计算工具非强制，但运费透明及时披露属法定义务。商品页面需清晰提示并附运费说明，最迟在购物车环节明示准确金额。复杂运费场景建议配备计算器，数据错误将面临法律风险。德国联邦最高法院2009年已确立此项裁判规则，跨境卖家需严格遵守

● 假冒迪奥潮玩被判赔500万元，浙江高院终审维持原判

浙江高院终审维持一审判决，认定“DiorToys”相关企业商标侵权及不正当竞争成立，判令赔偿迪奥公司500万元。被告所持玩具类“Dior”商标为恶意抢注已被宣告无效，其使用行为易造成公众混淆，法院对迪奥6000万元索赔未予全额支持。该案明确驰名商标跨类保护边界，震慑跨境知识产权侵权

● 闪粉彩妆引爆TikTok，一妆容单品10天GMV近百万

受美剧《亢奋》带动与美国独立日临近，TikTok美区闪粉美妆迎来爆发。跨境店Firstfly推出的红白蓝闪粉彩妆棒，10天销量破9600件，GMV达14.1万美元。达人视频播放超570万，带动周销量环比增64.7%。闪粉赛道无大牌垄断，#glittermakeup话题热度高涨，成为美妆出海新风口

● 美国司法部起诉4家中国集装箱巨头，涉嫌价格垄断

美国司法部起诉四家主流集装箱企业及七名高管，指控2019至2024年联手限产抬价，违反反垄断法规。涉案企业占据全球95%标准干货集装箱产能，曾在深圳会面达成协议，疫情期间箱价翻倍，企业利润大幅暴涨，涉案贸易额达350亿美元。目前一名高管已被捕待引渡，涉事方或面临重罚，相关指控尚未经法院裁定

● Temu越南站悄然重启上线

在经历约一年半的封禁后，Temu越南站已悄然重启上线，平台表示正与越南工贸部门合规申办电商经营资质；目前站点虽已恢复正常下单功能，但设置了约34美元的最低消费门槛，且仅支持银行卡与Apple Pay付款，暂未接入当地主流钱包，显示出其在重返市场初期仍采取相对审慎的运营策略

● 国产户外收纳箱在TikTok美区爆单

TikTok Shop上，中国品牌BIFANUO凭借一款户外收纳箱实现热销，相关单品累计GMV已突破101万美元