

5月27日 周三 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：05月27日（星期三）14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

[点击立即报名](#)

TikTok Shop内容电商崛起，中小商家迎来增长红利

2025年美国小企业平台销售额同比增66%，活跃商户超21.5万家。67%消费者借此发掘新品，占比高于亚马逊。英美用户购物渗透率分别达50%、43%。七成用户购买达人推荐好物，多家中小品牌借助平台实现营收、产能大幅跃升，电商逐步转向内容驱动的发现消费模式

“丑怪捏捏”成TikTok美区新爆款，刚上架就卖了40万

丑怪风产品成跨境新晋爆款，契合海外年轻群体情绪消费需求。TikTok美区的玩具类目中，义乌狗狗换脸捏捏玩具上线28天共卖出了6529单，总销售额为5.95万美元（约合人民币40.48万元），单条带货视频播放量超280万次。造型奇特的河豚包也凭反差感出圈，相关视频播放突破2060万次

新加坡7月起实施家电能效新规，违规商品将被平台禁售

2026年7月1日起，新加坡正式执行家电能效强制监管政策。空调、冰箱、干衣机、电视、灯具等进口家电，必须完成注册并达到最低能效标准，同时张贴强制性能效标签方可销售。卖家需保证商品能效信息合规，不合规产品将被平台直接禁售，整改完成后才可恢复上架。各平台已向跨境卖家发出预警，提醒尽快完成资质核查与标签更新

俄罗斯物流竞争格局生变，传统企业加速电商化转型

业内人士表示，俄罗斯货运流量逐步向电商平台物流体系转移，平台凭借技术基建优势抢占服饰、快消等市场份额。中小物流企业缺乏智能调度能力，竞争力持续承压。传统物流商需加码电商业务，提升数字化服务水平方能应对竞争。电商平台有望主导末端配送与个人寄递市场并影响定价，行业长远发展仍离不开传统物流企业协同支撑

TikTok Shop巴西业务迅猛增长，内容电商转化成效显著

TikTok Shop入局巴西一年迅速打开市场，当地用户日均刷视频超80分钟。平台数据显示，62%用户每日观看直播，八成用户观看直播后产生购买行为。达人带货、直播购物深受消费者认可，直播日均交易额短期暴涨96倍。依托达人公信力与实时互动优势，不少品牌借助该渠道销量大幅攀升，内容与算法协同运营，还能带动品牌全域销售额同步上涨