

## 今日下午 双擎驱动 全球增长活动报名中

活动时间：今日 14:00-16:00 下午13:30签到

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

从曝光到询盘：谷歌广告全链路实战解析

1.外贸企业海外获客底层逻辑

2.谷歌广告全链路搭建指南

3.高转化案例&常见避坑指南

SHEIN半托管高增长品类画像分析

1.SHEIN半托管的介绍

2.Shein品类画像分析

点击立即报名

### 01 得物成功判定俄罗斯相似商标无效，维护品牌合法权益

上海得物信息集团胜诉，法院裁定俄罗斯POIZON商标注册无效。poizon.ru运营方为中资控股俄企，其平台名称、界面易令消费者产生关联混淆。官方指出该仿冒平台在货品质检、物流售后等方面与正版存在明显差异。得物表示将持续依法维权，同时提醒俄罗斯消费者甄别平台资质，规避消费风险

### 02 Action季度业绩增速放缓，仍计划大举扩张欧洲门店

欧洲平价零售商Action最新季度表现不及预期，同店销售额仅增长3.6%，法国、德国市场经营压力尤为突出。品牌一季度仅新开33家门店，年度欧洲新增至少400家门店的扩张进度滞后。尽管短期业绩与拓店节奏放缓，企业CEO依旧看好市场空间，认为品牌仍可在欧洲持续新增数千家门店，长期扩张决心不变

### 03 Inditex加码AI虚拟试穿，攻坚美国市场退货难题

Zara母公司Inditex布局AI虚拟试穿技术，助力美国线上业务发展。集团业务覆盖98个国家实体门店，线上辐射214个市场。美国快时尚线上退货率达28.9%，单件退货成本15至25美元。该功能可直观呈现穿搭效果，有效缩减退货损耗。伴随行业普遍布局同类工具，品牌借力技术提升消费体验，兼顾营收规模与利润水平

### 04 把院子里的“bug”做成爆款，TikTok一款庭院神器爆卖650万

夏季蚊虫滋生带动海外驱蚊消费升温，TikTok美区一款太阳能灭蚊灯上线两月GMV达96.2万美元，折合人民币654万元，单周销量环比暴涨305.83%。产品凭借物理灭蚊、防水便携优势适配庭院与露营场景，内容带货贡献九成以上成交额。日本站点超声波驱蚊器同样热销，周销售额超738万日元。健康环保类驱蚊器具市场需求持续走高

### 05 俄罗斯线上零售规模持续攀升，品类分化明显

俄监管数据显示，国内网购交易全线增长，轻工品类线上零售占比达62.7%，三年销售额暴涨19倍。鞋类线上份额52.4%，四年香水线上销量近乎翻倍。民生刚需品线上占比偏低，食品线下仍占主导。2026年一季度食品网购交易额4820亿卢布，同比增23.9%。线上消费投诉占比升至36.7%

### 06 Shein正式收购Everlane

Shein已正式同意收购主打可持续与供应链透明化的DTC服饰品牌Everlane。Everlane CEO表示，品牌未来仍将保持独立运营，并继续坚持原有的可持续发展与品质定位