

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！**LinkedIn掘金三件套**

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

● TikTok推出防伪计划，加码平台知识产权保护

TikTok正式上线“TikTok Real”打假及知识产权保护项目，目前已覆盖约100个品牌。数据显示，全球假冒商品年贸易额达4670亿美元。平台优化侵权处置流程、强化智能检测，2025年上半年已拦截超7000万个问题商品链接。项目还将搭建专属网站，联动品牌共建合规、安全的电商环境

● 美国海关已受理约850亿美元关税退款

美国海关表示，针对此前被美国最高法院裁定无效的关税，目前已通过专门退款系统受理约850亿美元潜在及确认退款申请。截至5月22日，已有约206亿美元退款（含利息）完成审核并提交财政部发放。CBP称，目前已有超过1585万票报关记录获准撤销相关关税，但仍有大量进口商等待处理

● 波兰Allegro取消80%最低价要求

波兰电商Allegro取消“Allegro Cenya”计划中卖家80%商品需全网最低价的规定。此举在竞争对手Erli起诉其垄断后实施。平台简化规则，扩大促销覆盖，卖家可自动参与Google、Facebook等免费广告。该计划采用2:1补贴模式，平台承担主要降价成本。分析称此举为平衡竞争与卖家生态，缓解价格压力

● 2026年下半年泰国仓储需求高涨，出租率达88.9%

受中国商品涌入及供应链重组带动，2026年下半年泰国仓储市场大幅升温。净吸纳面积31.07万平方米，总供应662万平方米，租赁面积589万平方米，出租率88.9%。东部经济走廊及曼谷周边增长领先，制造业扩张与供应链布局升级推动仓储需求，核心区域仓储紧张，泰国正强化区域物流枢纽地位

● 印度Nykaa财年业绩亮眼，营收首破万亿卢比

印度电商Nykaa母公司发布2026财年财报，全年营收达10022亿卢比，首度突破万亿大关，同比增26%。第四季度净利润78.8亿卢比，同比大涨313.4%。公司全年净利润翻倍，EBITDA同比增67%，利润率创历史新高。美妆为核心业务，平台用户规模稳步扩张，整体盈利与经营能力大幅提升

● Google推出跨平台购物车

Google宣布上线AI购物工具“Universal Cart”，用户可直接在Google Search、Gemini、YouTube及Gmail等平台跨商家添加商品至统一购物车