

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

01 俄监管部门严打违禁保健品销售，月封4000违规网站

俄罗斯消费者权益监督局持续查处并封锁散布违禁生物活性补充剂（БАД）零售信息的网站。截至目前，该机构已封禁超过1.46万个此类平台，其中近一个月关闭超4000个。典型案例包括销售未获国家注册或成分超标的商品页面，如“维生素D3 5000胶囊”“生物素5000护发维生素”等。监管部门每日审查电商平台的商品信息及广告，持续打击违规销售行为

02 混合美妆成全球新趋势，85%消费者高度关注美妆成分

GlobalData最新报告显示，极简高效护肤理念推动“混合美妆”快速崛起。全球85%消费者高度关注美妆成分，肽类、透明质酸、胶原蛋白等护肤成分广泛融入彩妆。55%消费者青睐胶原蛋白产品，46%偏好透明质酸配方。半数消费者看重极简配方，48%消费者依赖社媒种草决策，兼具功效与传播性的美妆品牌更具市场优势

03 国产钩针泳装罩衫在TikTok美区爆卖1200万

国产服饰品牌Dokotoo钩针镂空泳装罩衫在TikTok美区热销，主打遮肉与多场景穿搭，精准击中产后及大码女性需求。该产品售出6.4万件，GMV超173万美元，约合人民币1200万元，带动品牌总GMV破4000万美元。品牌依托海量达人内容矩阵推广，客单价为国内同款4倍，为跨境服饰卖家提供差异化范本

04 Ozon调研：评价深刻影响俄消费者网购决策

Ozon调研超千名用户发现，商品评价权重高于配送时效，4.8星被视作稳妥选购门槛。白俄罗斯商户95%货品销往俄罗斯，2026年一季度家装建材销量同比增42%，家居、日化等品类销量成倍上涨。超半数用户每月数次网购，选购优先参考价格、评分与口碑，66%下单前必看评价，服饰、家电类目用户对评论关注度最高

05 Ozon联合机构开展商品核查，三成链接被临时下架

Ozon携手反假冒协会完成商品页面独立核验，共核查美妆、保健等品类，约30%商品链接被临时隐藏，商家需整改或补交资质方可恢复。本次有40余名学生参与人工排查，相关数据将用于优化平台自动监控系统。此次行动也为应对2026年10月即将实施的平台经济法规提前做好合规准备