

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

英国或将对跨境低价包裹征收2.6英镑关税

近日，英国16家大型零售商联名致信政府，要求2026年起对海外低值包裹统一征收2.60英镑关税，以平衡跨境电商竞争优势。当前英国对135英镑以下包裹免税，利好Shein、Temu等平台。英原计划2029年取消免税，零售商认为进度滞后，此举预计年增收17亿英镑，重塑线上零售格局

TikTok Shop将于6月15日登陆波兰、荷兰、比利时

近日，TikTok宣布，将于2026年6月15日在波兰、荷兰、比利时和奥地利正式上线TikTok Shop，进一步扩大其在欧洲市场的布局。卖家可从6月1日起注册并上传商品，用户则可以直接在TikTok应用内完成商品浏览、下单和支付，无需跳转至其他网站

Wildberries二手平台新增议价功能

Wildberries在其二手交易服务"Ресейл"中新增了与卖家议价功能。商品页面现设有"提议价格"按钮，买家可通过该功能向卖家提交报价。卖家将在个人账户收到通知，可选择接受报价、修改商品价格或不予回应。若价格下调，所有曾发送降价请求的用户将优先收到推送通知并下单，更新后的价格将同步对所有买家生效

美国阵亡将士纪念日消费遇冷，两大零售巨头非必需品需求疲软

美国阵亡将士纪念日周末本被视作观察消费韧性的窗口，但亚马逊与沃尔玛迎来意外情况。节日期间，消费者普遍推迟非必需商品采购，可选消费需求走弱。尽管假期购物人群增多，但民众预算收紧、消费趋于保守，两大平台非刚需品类销售不及预期，凸显当下消费市场的新变化

亚马逊更新CSBA服务规则，降退款并放宽免费门槛

近日，亚马逊调整CSBA代客服服务，严格限制无退货退款场景，减少卖家损失。平台将自动处理相关SAFE-T索赔并完成赔付。新规规定季度订单不足30单的卖家可免费使用，服务首90天免费，同时取消95%有效追踪率要求，进一步降低入驻门槛

欧盟对Temu开出2亿欧元罚单

5月28日，欧盟委员会依据《数字服务法》(DSA)对Temu处以2亿欧元罚款，成为DSA生效以来针对跨境电商平台开出的最高额处罚。欧盟认定Temu此前提交的风险评估报告存在重大缺陷，未能充分识别和管控平台上的消费者权益、商品合规及系统性风险问题