

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

01 欧盟6月实施电商退货新规，跨境零售商承压显著

2026年6月19日，欧盟将正式落地电商退货新规，要求网购退货流程需与下单一样简便，增设可视化线上撤销功能。新规大幅提升合规与物流难度，服饰品类商家受冲击最大，部分时尚电商利润率由20%降至15.5%。欧盟各国执法标准趋严，非欧盟跨境卖家面临更高清关、退款成本，倒逼企业升级本地化退换货运营体系

02 清洁片成TikTok美国爆款，七日销量达1.09万单

TikTok美区一款清洁片热度飙升，七日销量达1.09万单。该产品4月上架至今售出2.05万单，GMV达15.2万美元。近30天，这款产品共计联动了37位带货达人发布了87条带货视频，累计创造了5.54万美元GMV。其中，博主@user6098721328600在5月19日发布的一则带货视频，预估销量接近4700件

03 eBay新规落地，拟推出平台统一配送标签模式

eBay新版用户协议将于6月28日生效，推出全新配送标签体系，效仿同类平台模式。符合条件商品需使用平台指定物流面单，买家支付的运费归平台所有，免邮订单运费将直接从卖家账户扣除。该模式参考英国现有配送服务，同时新规还细化了退货运费、申报货物体积重量等权责。不少卖家担忧新规会压缩利润，运营风险随之增加

04 沃尔玛加码自有品牌，新增五金家居品类矩阵

2026年5月，沃尔玛官宣扩容自有品牌体系，全面升级五金与家居品类。硬件板块独家上线Greenworks Pro专业工具系列，并扩充Hyper Tough产品阵容。同时推出五年首个全新家居子品牌Mainstays Kids，涵盖12大品类、超600款产品。沃尔玛持续发力自有品牌布局，以高性价比新品丰富供给，强化家居五金赛道市场竞争力

05 美客多物流系统升级出错，部分卖家销售额腰斩

近日，据外媒报道，拉美电商平台美客多（Mercado Libre）在巴西遭遇物流与库存系统问题。由于美客多平台自3月开始调整库存同步系统，部分卖家在4月和5月初期间出现商品无法销售、订单锐减等情况，至少影响巴西8个州。有卖家月销售额从50万雷亚尔下降至20万雷亚尔。美客多对此回应称，此次问题属于“个例”，整体影响有限，并未影响平台整体运营，目前问题已经得到修复