

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！**LinkedIn掘金三件套**

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告

3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

● 德国调研：年轻群体支撑平价跨境电商增长

ECDB调研显示，德国消费者增购平价电商意愿随年龄上升递减，18-24岁群体47%计划加码消费，65至74岁仅16.8%。Temu受众覆盖面更广，Shein、TikTok Shop主攻年轻客群。服饰品类低价接受度最高，仅22%消费者坚守高价产品；电子、日化、食品选购时消费者更看重品质，不愿盲目追求低价

● 俄罗斯推出电商纠纷在线投诉系统以提升消费者权益保护

俄罗斯联邦消费者权益及社会福利监督局与数字发展部联合推出电子投诉书实验项目，旨在通过“国家服务”平台在线解决消费者与电商平台之间的典型纠纷。该项目允许用户直接向卖家提交商品质量不符、退货退款延迟等问题的投诉，卖家需在7个工作日内通过用户个人账户予以答复。常见投诉类型包括：符合退货条件但遭拒（商品完好且未使用）、超期未退还款项、取消订单后资金返还延迟等

● 车载散热风扇走红TikTok美区，两周GMV破55万元

一款车载专用散热风扇登陆TikTok美国市场仅两周，累计GMV折合人民币达55万元，单周售出4357件、销售额6.16万美元，销量环比大涨超300%。产品靠魔术贴无损安装，三档调风、自带3000毫安电池，温差最高可达12°C。商家主打亲子乘车痛点带货，九成销售额来自达人内容，高温带动车载降温品类需求持续走高

● 亚马逊巴西新配送中心启用，日处理10万包裹

亚马逊携手DHL在巴西萨尔瓦多启用全新配送中心，仓库面积3万平方米，日最高处理包裹10万个，旺季可吸纳千人就业。新仓落地后，巴伊亚州首次开通亚马逊当日达服务，两地近半数商品可两日达。六年内亚马逊巴西物流设施超300个，十年累计投资超550亿雷亚尔，并持续优化末端配送与本地商家生态

● Wildberries扩大进口，重点引入韩印特色商品

俄罗斯电商平台Wildberries正加速引进海外货品，重点加码韩国美妆、K-pop周边以及印度各类商品。平台持续丰富跨境品类，迎合当地消费需求。此举进一步扩充平台货源结构，丰富消费者选择，同时深化跨国商贸合作，助力韩、印特色商品打开俄罗斯市场