

破局东盟·扬帆南洋 | CEO闭门圆桌会：新加坡及东南亚跨境贸易与投资

活动时间：2026年6月17日（周三）14:00 - 16:30

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

议题分享

点击立即报名

- 1.最新政策解读：深度剖析东盟各国最新外资政策、税收优惠及合规监管趋势
- 2.市场准入指南：新加坡及东南亚重点国家行业准入清单与本土化运营策略
- 3.银行融资与资本：跨境资金池搭建、海外银行融资渠道及外汇管理实务
- 4.区域架构搭建：如何高效设立新加坡控股公司，优化股权架构与税务筹划

活动亮点

精准圈层：共享高端商业人脉，仅限8-10家优质企业决策者参与

实战干货：摒弃空泛理论，聚焦企业出海实际痛点，提供可落地的解决方案

面对面答疑：现场一对一诊断，针对性解答企业个性化出海难题

Wildberries推出2026年前生态系统升级计划

Wildberries母公司负责人披露，2026年末全自动智能自提点将由现有2家扩至10家。平台优化会员体系，旗下钱包落地连锁美妆Riv Gosh线下，同步改造站点与软硬件适配残障用户。扶持中小商家项目新增20个落地区域，暂不在中、阿联酋布局自提点，仅开展俄货B2B出口测试

Wildberries上线AI智能比价功能

俄罗斯电商Wildberries开启“智能比价”AI工具内测，用户勾选多款商品后，AI可梳理产品优劣、差异并给出选购建议，优先适配家电、数码等多参数品类。该功能是平台自研购物AI助手落地项目，此前品牌已上线虚拟试穿、图片搜品等AI服务。平台将依据用户反馈，确定该功能后续全面推广节奏

TikTok Shop越南商城卖家6月8日起全员解锁OHC高级功能

自2026年6月8日起，TikTok Shop越南本土店将订单处理能力（OHC）的高级功能全面开放给所有商城（Mall）供应商，该工具允许卖家在遭遇订单激增超出日常处理能力时，承接额外订单并自动获得2个工作日的履约宽限期，从而有效保护迟发率、加急订单履约率、24小时发货指标及自动取消订单率等关键考核数据不受冲击

eBay推出2026年度直播卖家资助计划

eBay现已启动2026年度“Up & Running Grants”资助计划，今年重点扶持通过eBay Live直播销售的卖家。该计划将提供10万美元总资金，选拔10名卖家各获1万美元资助，用于库存、设备、营销或人员招聘等业务发展，并配套专业直播设备及导师指导

Wine落地WhatsApp智能客服，服务效率大幅优化

WhatsApp上线AI客服，首触咨询98.5%转移至该渠道，80%问题30秒办结；30秒即时响应占比由20%提升，重复咨询自24%降至6%。系统打通线上平台与13家门店数据，兼顾自动答疑与复杂工单人工转接，项目目标将NPS拉高至70分

TikTok美区“懒人经济”带火折叠床桌

TikTok Shop美区一款带USB充电接口和储物抽屉的多功能折叠床桌持续热销，自2024年上架以来累计售出11.53万件，GMV约193万美元