

破局东盟·扬帆南洋 | CEO闭门圆桌会：新加坡及东南亚跨境贸易与投资

活动时间：2026年6月17日（周三） 14:00 - 16:30

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

议题分享

点击立即报名

- 1.最新政策解读：深度剖析东盟各国最新外资政策、税收优惠及合规监管趋势
- 2.市场准入指南：新加坡及东南亚重点国家行业准入清单与本土化运营策略
- 3.银行融资与资本：跨境资金池搭建、海外银行融资渠道及外汇管理实务
- 4.区域架构搭建：如何高效设立新加坡控股公司，优化股权架构与税务筹划

活动亮点

精准圈层：共享高端商业人脉，仅限8-10家优质企业决策者参与

实战干货：摒弃空泛理论，聚焦企业出海实际痛点，提供可落地的解决方案

面对面答疑：现场一对一诊断，针对性解答企业个性化出海难题

TikTok Shop比利时6月15日上线，Z世代用户持谨慎态度

TikTok Shop将于6月15日在比利时正式上线，将娱乐、推荐、创作者与购物深度融合。然而，据Artevelde大学学院与Comeos行业协会对4926名比利时人进行的年度SMI晴雨表调查显示，Z世代用户对平台的安全性、可靠性和隐私问题持高度怀疑态度。TikTok Shop需付出更多努力赢取消费者信任

SHEIN限制“导出地址发货”，半托管商家须改用平台物流

SHEIN发布通知，自2026年6月30日起，美国市场半托管及自运营商家订单将限制使用“导出地址发货”功能，仅支持通过平台合作物流在线下单并预约取件，超大件等特殊订单除外。此举旨在规范物流履约，封堵部分卖家利用虚拟仓伪造本土轨迹的灰色操作。新规将对依赖无货源代采模式及中小货代的卖家造成较大冲击，建议商家尽快切换至平台认证物流服务商

俄罗斯电商告别“当日达”，配送时效延长至2-3天

据NC Logistic公司副总经理表示，因运输及仓储成本持续上涨，俄罗斯电商平台正逐步放弃此前用于吸引消费者的“当日达”或次日达模式，配送时效普遍延长至2-3天。平台开始根据配送速度差异化定价，消费者为节省开支更愿接受更长时效。同时，平台通过提高车辆满载率、减少班次来优化成本。专家指出，合理平衡速度与成本正成为电商物流的核心竞争力

德国法院裁定：电商不能轻信供应商版权担保

德国策勒高等地区法院裁定，在线零售商不能仅凭供应商的版权担保使用广告图片，须自行核实从创作者到使用者的完整版权链。一案中，某网店使用供应商提供的四张地板照片，被判向摄影师赔偿857.12欧元。该原则同样适用于付费图库、广告公司素材及AI生成内容。电商平台须建立严格版权审核机制，不可将责任推给上游供货商

亚马逊取消销售伙伴 API特定调用费

亚马逊全量撤回了针对第三方开发者的SP-API 计费草案（原本拟收 1400 美元/年基础费及超额调用费），SP-API 重新回归永久免费状态，开发商后台相关费用预览仪表盘将持续下线