

## 破局东盟·扬帆南洋 | CEO闭门圆桌会：新加坡及东南亚跨境贸易与投资

活动时间：2026年6月17日（周三） 14:00 - 16:30

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

议题分享

点击立即报名

- 1.最新政策解读：深度剖析东盟各国最新外资政策、税收优惠及合规监管趋势
- 2.市场准入指南：新加坡及东南亚重点国家行业准入清单与本土化运营策略
- 3.银行融资与资本：跨境资金池搭建、海外银行融资渠道及外汇管理实务
- 4.区域架构搭建：如何高效设立新加坡控股公司，优化股权架构与税务筹划

活动亮点

精准圈层：共享高端商业人脉，仅限8-10家优质企业决策者参与

实战干货：摒弃空泛理论，聚焦企业出海实际痛点，提供可落地的解决方案

面对面答疑：现场一对一诊断，针对性解答企业个性化出海难题

## TikTok Shop美区调整履约考核，新增漏扫申诉通道

自6月8日起，TikTok Shop美区优化订单履约合规考核：取消“物流派送延迟”单独扣分，卖家按时完成首段扫描后，承运商后续延误不再计罚；新增“寄件扫描延迟（漏扫）”申诉通道，卖家可凭物流商签章的揽收交接单等证据申诉移分。按时发货及首段扫描的2个工作日硬要求不变，按时送达率仅统计卖家可控环节。建议卖家与物流商确认交接凭证，规避误扣风险

## 越南电商进入双寡头时代，TikTok Shop份额飙至44%

Q&Me报告显示，过去一年越南四大平台总GMV达136亿美元，同比增长37%。Shopee以53%份额保持领先，GMV增速放缓至21%达72.9亿美元。TikTok Shop爆发式增长，GMV飙升83%至59.6亿美元，市场份额从33%攀升至44%。两者合计占据近97%市场，Lazada与Tiki生存空间被极度挤压，越南电商正式进入Shopee与TikTok Shop双寡头主导的存量博弈阶段

## 奥地利电商2025年创历史新高，B2C销售额达115亿欧元

据Gabot.de报道，奥地利电子商务市场在2025年创下全新里程碑，全年B2C gross turnover（总营业额）高达115亿欧元，同比增长9.5%，增速远超整体实体零售业2.6%的增幅，亚马逊以29.6%的市场份额保持绝对领先，而中国快时尚电商平台Temu表现尤为迅猛，以5.6%的份额成功超越老牌竞争对手Zalando，显示出低价策略在欧洲市场的强大渗透力

## 每3个集装箱就有1个空返，亚欧货流失衡推高运价

Sea-Intelligence数据显示，全球约30%的集装箱运输里程用于空箱调运，较2019年的24%明显上升。亚欧贸易失衡严重，亚洲出口激增而欧美返程货源不足，班轮公司被迫将空箱运回亚洲。空箱调运压力成为近期船公司上调亚欧运价的重要因素之一。外贸企业需警惕旺季缺箱、甩柜及调箱费上涨风险

## Temu调整营销渠道布局

受美国取消800美元免税政策及关税上升影响，Temu大幅缩减美国市场广告预算，其中X平台投放同比下降95%，YouTube和TikTok均下降74%。同时，Temu增加对Meta和Pinterest等渠道的广告投入，美区月活用户同比增长21%