

破局东盟·扬帆南洋 | CEO闭门圆桌会：新加坡及东南亚跨境贸易与投资

活动时间：2026年6月16日（周二）14:00 - 16:00

活动地点：黄岛区青铁广场17楼

议题分享

- 1.最新政策解读：深度剖析东盟各国最新外资政策、税收优惠及合规监管趋势
- 2.市场准入指南：新加坡及东南亚重点国家行业准入清单与本土化运营策略
- 3.银行融资与资本：跨境资金池搭建、海外银行融资渠道及外汇管理实务
- 4.区域架构搭建：如何高效设立新加坡控股公司，优化股权架构与税务筹划

活动亮点

精准圈层：共享高端商业人脉，仅限8-10家优质企业决策者参与

实战干货：摒弃空泛理论，聚焦企业出海实际痛点，提供可落地的解决方案

面对面答疑：现场一对一诊断，针对性解答企业个性化出海难题

TikTok Shop英国站6月11日起实施休眠店铺政策

TikTok Shop英国站宣布，自2026年6月11日起执行非活跃及休眠店铺政策。连续120天无有效活动将进入早期非活跃阶段，商品曝光受限；180天未运营进入休眠阶段，无法接收新订单，需重新身份验证才能恢复；365天未运营将被停用。卖家可申诉，被停用店铺180天内可提交申诉

俄电商平台签署新版备忘录，禁止对俄卖家佣金高于外国伙伴

Wildberries、Ozon、Avito在SPIEF签署更新版数字平台诚信备忘录。平台承诺对俄卖家佣金不超外国伙伴，修改支付周期须提前45天通知。禁止对拒绝平台强制折扣的卖家实施限流、降权或下架商品等处罚。此前商家投诉“自动折扣”变相强制参与，新政旨在遏制平台通过自担折扣进行大规模促销，以保护卖家权益及传统渠道竞争空间

干发帽“跨界”户外场景，TikTok美区月售近万单

一款干发帽在TikTok美区走红，近30天售出近万单，GMV达9万美元。卖家通过在标题添加“camping”“outdoor”等关键词，将产品从居家场景延伸至泳池、露营等户外用途，配合达人展示轻便、速干等卖点，一条百万播放视频带货4600+单。店铺共联动53位达人、发起百场直播，近90%销量出自近30天

亚马逊印度加速即时零售，拟扩至100城建1000个前置仓

亚马逊印度全力推进10分钟配送服务Amazon Now，计划短期内扩展至100多个城市并建设超1000个前置仓。目前订单月增约25%，已建约500个前置仓。面对Blinkit、Zepto先发对手，亚马逊表示将通过商品选择、价格和配送速度建立竞争优势，目标成为即时零售市场领导者

英国CMA对eBay收购Depop启动合并调查

英国竞争与市场管理局（CMA）正式对eBay收购二手时尚平台Depop的交易启动合并调查。该交易于2026年2月达成，收购价约12亿美元。CMA于4月23日开启意见征集，5月8日结束，现进入第一阶段调查。监管机构关注该交易是否会影影响英国二手时尚市场的竞争结构。若最终失败，eBay可能面临最高1.36亿美元赔偿