

海道LinkedIn专属服务包升级：主页+广告+高级会员三效合一！

LinkedIn掘金三件套

【公司主页运营】——品牌信任基石，高价值线索沉淀核心

1.专业主页搭建 2.精细化内容运营 3.全链路数据运营 4.深度客户跟进

【付费广告投放】——精准流量放大器，高效触达目标人群

1.超精准受众定向 2.多元广告形式组合：①动态广告②信息流广告③站内信广告
3.展会线上线下三重奏

LinkedIn Sales Navigator——客户开发与管理利器

1.精准找买家 2.高效触达买家 3.精细化运营买家

服务包详询：郭心怡 13012521691

亚马逊App上线AI生成图与“按风格购物”

亚马逊购物App推出AI图片生成工具及“Shop by Style”风格选购功能。用户搜索宽泛词（如“法兰绒衬衫”）时可选择“柔美优雅”“都市奢华”等风格拼贴图，精准匹配商品列表，缩小搜索范围。同时，亚马逊开始推送“Alexa for Shopping”助手，支持自然语言问答找品与比价。整套AI工具链旨在降低决策摩擦、提升转化效率。品牌方需优化商品主图风格标签与属性填写，以适配AI风格归类抓取

TikTok Shop严管内容质量，禁用AI配音与静态画面

TikTok Shop更新内容质量政策，禁止在直播和可购物视频中使用AI生成声音、预录音频及静态画面，违规将影响账户健康与佣金权限。直播须实时互动，静态画面不超过50%；可购物视频须至少3秒动态真实场景。主播需露脸演示产品，实时回应评论，可使用“Pause LIVE”功能管理短暂离场。政策旨在提升消费者信任与品牌形象，同时禁止虚假宣传

德国电商警示：赠品换五星好评涉嫌欺诈，或遭律师函警告

德国电商行业协会Haendlerbund.de警告，商家若将赠品与“五星好评”挂钩，可能因误导消费者面临法律警告（Abmahnung）。法律允许对评价行为给予普遍性奖励，但奖励仅限最高分评价则违规，属“花钱买好评”。跨境卖家须规范索评话术，严禁以特定高分作为赠品交换条件，否则将面临竞争对手或消费者权益组织的法律风险

售价42美元吸汗毛巾TikTok走红，28天卖近7000单

一款多功能汽车座椅吸汗毛巾在TikTok美区走红，售价42美元，近28天售出6938件，销售额29.4万美元（约199万元人民币）。该产品采用超细纤维材质，吸汗速干，可固定在座椅头枕，防止汗水浸蚀皮质座椅。卖家通过精准切入“夏季开车汗渍黏腻”痛点及场景化短视频营销，累计售出超1万单，总GMV达44.7万美元（约303万元）。案例显示汽配品类正从实用工具向“个性表达”升级

巴西情人节销售额预计达28.4亿雷亚尔

巴西全国商品、服务与旅游贸易联合会预计，今年情人节（6月12日）零售额将达28.4亿雷亚尔，同比增长2.5%（已扣除通胀）。服装鞋类以11.16亿雷亚尔领跑，但同比微降1.4%；药房、香水和化妆品增长8.2%至8.75亿雷亚尔；个人及家居用品（含家电）增长4.3%至3.46亿雷亚尔